



Vårt engagemang för en hållbar framtid



VERKA FÖR
MÅNGFALD



BIDRA TILL
SAMHÄLLET



TA ANSVAR
FÖR MILJÖN



PRAKTISERA GOD
AFFÄRSETIK

2013

STAPLES

soul 



Imagine

INK 

Förord	4
Information om rapporten	5
Introduktion till Staples Soul	9
Miljö	10
Etik	28
Kvalitet	34
Mångfald	40
Samhällsansvar	44
Global Reporting Index Checklista	48



Förord

Nu presenterar vi vår andra hållbarhetsredovisning för Staples Sweden och den första för Staples Danmark! En redovisning som visar hur vi som en stor global aktör agerar inom ramen för hållbarhet på den lokala marknaden likväl som på den globala. Redovisningen är en sammanfattning av de steg vi tar i rätt riktning mot en hållbarare värld.

Staples Soul är vår benämning på vårt hållbarhetsarbete. Genom fyra pelare – samhälle, mångfald, miljö och etik – vill vi ta ett tydligt ansvar för vår verksamhet, våra medarbetare och vår miljö. Vi går från ord till handling genom olika initiativ tillsammans med våra intressenter varje dag. Vi är övertygade om att vi är en del av den gemensamma lösningen.

Våra globala ambitioner inom vårt hållbarhetsarbete genomsyrar de lokala aktiviteterna vi ska bland annat:

- Bli erkänt ledande inom hållbarhet på den globala marknaden
- Sälja mer miljömedvetna produkter och tjänster

Under 2013 ökade vi andelen miljöprodukter i vårt sortiment. Vår ambition att kraftigt öka antalet produkter vi erbjuder till våra kunder samordnas med våra ambitioner för hållbarhet. Vår försäljning av miljöprodukter ökade under året och vi arbetade aktivt för att minska andelen småorder för att minska vår

klimatpåverkan. Den generella utvecklingen av köpbeteende utmanar våra ambitioner att minimera andelen småorder. Låga inköpsgränser och fraktfria erbjudanden blir allt mer vanligt och innebär att vi under 2013 inte nådde våra målsättningar för just detta område. Vi har samarbetat med RainForest Alliance för att säkerställa ursprung av våra papper/träprodukter. Våra medarbetare volontärarbetade vid sjukhus och sprang till förmån för BRIS.

Vi vill tacka våra medarbetare, kunder, leverantörer och andra intressenter som är med oss på denna resa – era frågor, krav och stöttning i hållbarhetsarbetet är en nyckel för vår gemensamma framgång inom området. Vi har återigen mycket att vara stolta över för det gångna året och de utmaningar vi tar med oss från 2013 är vi redo att hantera under 2014 och framåt.

Mats Karlsson
VD
Staples Sweden
Staples Danmark ApS

Information om rapporten

Staples Sweden AB och Staples Danmark ApS arbetar målinriktat med miljö-, kvalitets- och hållbarhetsfrågor och vill genom denna rapport ge en överblick över det arbete som bedrivits inom dessa områden under 2013. Rapporten skall vara av praktiskt värde för våra kunder, leverantörer och andra intressenter; för jämförelse och välbalanserad representation av prestanda, konkreta resultat och våra mål.

Rapporten följer de ramverk för rapportering som är satta av Global Reporting Initiative (GRI), version 3.1 enligt kriterierna för nivå C. Hållbarhetsredovisningen omfattar Staples sociala, miljömässiga och ekonomiska ansvarsområden och beskriver vår företagspolicy för miljö, kvalitet och socialt ansvarstagande.

Detta är den andra svenska hållbarhetsredovisningen för Staples Sweden och den första för Staples Danmark, vilken ingår i ett led av rapporter för Staples internationellt, som årligen har rapporterat om sitt samhällsansvar sedan 2005. Rapporten ämnar jämföra data för 2012/2013. Rapporten skall vara enkel

att följa från år till år och följer därför samma struktur och jämför där relevant, samma data från tidigare år. Största skillnaden mot föregående års rapport är inkluderingen av data för Staples Danmark.

Staples internationella hållbarhetsredovisning finns tillgänglig på www.staples.com/soul där det också går att finna historiska data såväl som uppdaterade mål för hela koncernen.

Denna rapport gäller för Staples Sweden AB och Staples Danmark ApS och täcker alla enheter i organisationen; Staples Advantage, Staples Direct/Online och Staples Retail. Information om de olika delarna finns på www.staplesadvantage.se, resp. www.staplesadvantage.dk. Rapporten syftar till båda länderna om inget annat anges i texten.

Vid frågor om rapporten eller ytterligare information om Staples hållbarhetsarbete, vänligen kontakta vår Miljö-, Kvalitets- och CSR-chef för Staples Sweden AB och Staples Danmark ApS:

Johanna Jigmo-Linde,
johanna.jigmo-linde@staples.se

Företag	Staples Sweden AB
Postadress	Humlegatan 15, P.O Box 1777, SE-501 17 Borås
Kontaktperson	Johanna Jigmo-Linde, johanna.jigmo-linde@staples.se
Organisationsnummer	556091-3591

Företag	Staples Danmark ApS
Postadress	Bjervangen 1, DK- 3060 Espergærde
Kontaktperson	Johanna Jigmo-Linde, johanna.jigmo-linde@staples.se
CVR Nr	27 98 50 17

Staples Inc startade 1986 i Boston och har sedan dess vuxit till en branschledande organisation, som idag återfinns i 25 länder med dryga 90 000 anställda. I Sverige har Staples funnits sedan 2008 då Corporate Express köptes upp av koncernen, men företagsnamnet byttes ut först 2010. I Danmark har Staples funnits sedan 2010. Vi är drygt 500 anställda i Sverige och Danmark, med ett gemensamt huvudkontor i Borås. I Sverige återfinns även 12 butiker runt om landet. Vår vision är att kunna erbjuda "alla produkter ditt företag behöver för att lyckas", genom vårt breda utbud av kontorsmaterial.



Våra säljkanaler

Vi har som mål att kunna möta alla våra kunders behov – oavsett om de är privatkunder, små, medelstora eller stora företag. För att uppnå så många olika kunders behov har Staples satsat på att kunna erbjuda ett så brett produktsortiment som möjligt, och kunna bistå med skräddarsydda lösningar efter specifika kundbehov. Vi erbjuder därför inte bara kontorsmateriel utan även unika lösningar för våra kunder – till exempel kundunika PR-produkter och skrivarlösningar.

I Sverige är Staples organisation uppdelad i tre områden – Staples Advantage, Staples Direct och Staples Retail. I Danmark återfinns Staples Advantage och Staples Direct.

Staples Advantage.

På Staples Advantage tar vi hand om våra avtalskunder – större företag (mer än 20 anställda) och offentlig sektor, och räknas som Staples B2B-avdelning. Vi utformar anpassade upplägg med individuella prislistor och åtgärdsprogram för minskade kostnader och miljöpåverkan. Produktsortimentet uppgår till ungefär 18 000 st artiklar i Sverige och 14 000 st artiklar i Danmark, vilka kan bestäl-

las via webben, e-post, fax, telefon eller i butik i Sverige.

Staples Direct

Staples Direct fokuserar på postorderverksamhet och e-handel som riktar sig till mindre företag (0-20 anställda), och föreningar. Staples Direct är den sektor där kunder kan handla avtalsfritt. Även här finns det möjlighet för våra kunder att handla miljömedvetet, genom vårt breda sortiment av miljömedvetna produkter och tjänster.

Staples Retail

Staples Retail är benämningen på vår butikskedja. I Sverige återfinns 12 butiker över hela landet. I våra butiker kan både privatpersoner och avtalskunder handla, vilket hjälper våra kunder när det är bråttom och ger privata konsumenter tillgång till ca 3 000 unika artiklar från vårt breda produktsortiment. Butikerna kan också bistå med att hjälpa kunder beställa från vårt övriga sortiment, för att säkerställa snabb leverans men också miljömedveten transport

Ekonomiska resultat 2013 Sweden

Nedan resultat visar på utvecklingen från 2010 - 2013 för Staples Sweden och Staples Denmark.

		2013/2014	2012/2013	2011/2012	2010/2011	2009/2010
Nettoomsättning	kkkr	1 579 514	1 684 551	1 723 086	1 732 100	1 651 904
Resultat efter finansiella poster	kkkr	108 701	68 545	127 445	154 250	35 079
Balansomslutning	kkkr	878 723	848 191	771 813	636 760	514 265
Medeltalet anställda	st	384	406	433	437	421
Soliditet	%	41.3 %	45.0 %	47.3 %	50.1 %	41.5 %

Ekonomiska resultat 2013 Danmark

		2013/2014	2012/2013	2011/2012
Nettoomsättning	dkkr	224 972	251 207	275 841
Resultat efter finansiella poster	dkkr	-93	-43 498	-46 427
Balansomslutning	dkkr	105 130	97 519	143 249
Medeltalet anställda	st	87	108	122
Soliditet	%	32.90%	35.60%	9.20%

Bolagsstyrning

Huvudägare till Staples rörelsedrivande bolag i Sverige och Danmark är det amerikanska, publicerat noterade bolaget Staples Inc. För bolagen i Sverige och Danmark leds styrelserna av ordförande tillika finansdirektören för Staples i Europa, Coen Boevé samt 2-3 representanter för ledningen i de lokala bolagen. För den svenska verksamheten finns även två arbets-

tagarrepresentanter i styrelsen.

Den lokala förankringen i bolagets styrelse och ledning är av stor vikt för den internationella koncernens möjligheter att verka på marknaden med följsamhet mot såväl konsumtionsmönster, trender, ekonomisk utveckling likväl som för att bevaka förändringar i lagar och regler på marknaden.

Våra intressenter

Vi har identifierat flera olika intressenter som både påverkar och påverkas av de aktiviteter vi som företag gör. Staples har även identifierat vilka processer och hur de 11 olika intressentgrupperna påverkar eller påverkas av oss. "Allt börjar och slutar med kunden", vilket är tydligt i vår intressentanalys där denna intressentgrupp berördes av nästan samtliga processer.

Våra intressentdialoger bedrivs dagligen via exempelvis presentationer och möten. Våra dagliga dialoger med kunder ger en direkt återkoppling där vi hoppas kunna bidra till deras egna hållbarhetsarbete. Vi blir ofta inbjudna till dialog kring vårt hållbarhetsarbete som en input till det kundens egna och vårt gemensamma hållbarhetsarbete.

Vi har under 2013 bland annat genomfört kundundersökningar i våra butiker och för Staples Direct. För Staples Advantage har kundundersökningen under 2013 utvecklats och kommer att genomföras under 2014.

Vi är medlemmar och medverkar vid möten i:

- Branschorganisationen KEPA
- Svanens Nätverk – Köp miljömärkt
- Näringslivets Miljöchefer (NMC)
- Leksaksbranschen
- CSR Väst
- CSR Väst Hållbara Inköp

Nätverken ger oss en god möjlighet till dialog, input och en grogrund för samarbeten.

Sammanfattning av genomförd intressentdialog 2013:

Kunder	Medarbetare	Leverantörer / partners	Frivillig-organisationer & NGO's	Samhälle	Myndigheter	Fackliga organisationer	Investorare	Branschkollegor	Miljö och natur	Media
Möten/Presentationer	Medarbetarsamtal	Leverantörsbedömning	Enkäter	Redovisningar	Redovisningar	Redovisningar	Redovisningar	Redovisningar	Redovisningar	Redovisningar
Utvärderingar	Presentationer	Möten/Presentationer	Presentationer		Presentationer	Presentationer			Indirekt - presentation övriga intressenter	
Enkäter	Enkäter	Utvärderingar	Redovisningar							
Samarbeten	Redovisningar	Redovisningar								
Redovisningar	Fokusgrupp	Workshops								
Workshops										

Rapporten skall vara av praktiskt värde för våra kunder, leverantörer och andra intressenter; för jämförelse och välbalanserad representation av prestanda, konkreta resultat och våra mål.

Introduktion till Staples Soul



Mål, strategi och förankring

Inom vårt hållbarhetsarbete fokuserar vi på 4 pelare, där kvalitet är ett starkt ledord. Vi samlar dessa 4 pelare under ett gemensamt paraply – Staples Soul. Genom strategier och målsättningar säkrar vi att dessa pelare ingår i vår dagliga verksamhet, med rötter i ledningsgruppen genom kontinuerlig målutvärdering och tydliga handlingsplaner för alla delar av vår verksamhet.

Följande avsnitt kommer att förklara strategi och mål för Staples hållbarhetsarbete – som vi kallar för Staples Soul. För policies och ytterligare information om vårt Staples Soul arbete, vänligen se www.staplesadvantage.se eller www.staplesadvantage.dk

Staples Soul – vårt ansvarstagande

Staples Soul är symbolen för vårt engagemang i det samhällsansvar vi har som företag. Staples Soul är uppbyggt kring fyra pelare - samhälle, mångfald, miljö och etik - och uttrycker vår önskan att bidra till samhället, verka för mångfald, ta ansvar för miljön och agera på ett etiskt korrekt sätt. Vi är medvetna om att våra beslut påverkar våra intressenter och samarbetar med dessa för att ta fram ömsesidigt gynnsamma lösningar. Vi går från ord till handling inom vårt ansvarstagande. Staples Soul erkänner det nära sambandet mellan vår framgång och vår förmåga att göra en positiv inverkan på kunder, våra medarbetare och vår planet. Vi tror att Staples Soul bidrar till att göra oss till en attraktiv arbetsgivare och samarbetspartner samt ger oss möjlighet att växa lönsamt och ansvarsfullt.

Miljö

Vår miljöpolicy definierar vår ambition med vårt miljöarbete. Vi strävar efter och arbetar aktivt för ett ekologiskt bärkraftigt samhälle. I vår policy framgår tydligt vikten av intressentdialogen och arbetet med dessa för att nå dit. Policyn i sin helhet finner ni på vår hemsida

Miljöstrategi på Staples

På Staples är vår vision att skapa goda affärs- och miljömässiga fördelar - för oss själva, våra kunder och våra samhällen - genom att visa vägen när det gäller hållbara affärsmetoder. Vi arbetar för att uppnå denna vision genom ett fortsatt fokus på inköp av fler hållbara produkter, förbättra våra erbjudanden om materialåtervinning och andra gröna tjänster, maximera vår energieffektivitet och användning av förnybar energi, samt eliminera tänkbart slöseri.



Detta ska vi uppnå genom att;

1. Vi ska etablera Staples International som den kontorsmaterialsleverantör som tar störst ansvar i de regioner och kanaler som vi verkar inom
2. Vi ska minimera våra koldioxidsutsläpp och hjälpa kunder att göra detsamma
3. Vi ska erbjuda våra kunder ett komplett utbud av hållbara produkter och tjänster
4. Vi ska optimera återvinningen av tekniska produkter
5. Vi ska minimera vårt avfall och hjälpa våra kunder att göra detsamma

Globala miljömål – utmaning till och med år 2020

Reducera
osorterat avfall
med 25% baserat
på mätningar
från 2010

Reducera
koldioxidut-
släpp med 50%
baserat på
mätningar från
2010

Reducera
el som an-
vänds i drift med
25% baserat på
mätningar från
2010

Återvinna 100
miljoner bläck-
och tonerkassetter
årligen

Återvinna 40
miljoner kilo-
elektroniskt avfall
årligen

Våra lokala miljömål baseras på risk- och miljöaspektutvärdering i enlighet med ISO14001:2004, våra globala utmaningar samt årliga prestandamätningar. Vi eftersträvar ett proaktivt, målinriktat, strategiskt och pragmatiskt miljöarbete. Våra övergripande miljömål konkretiserar vår långsiktiga vision med att minimera vår miljöpåverkan, engagera våra medarbetare och leverantörer samt driva utvecklingen inom vår bransch



Lokala miljömål 2013

- Vi ska gå ur 2013 med Perfect Order¹ på 92.5%
- Vi ska gå ur 2013 med <5% Backorders²
- Som ett pilotprojekt utbilda 5 medarbetare, med olika körförutsättningar, (landsväg, tätort etc.), i miljöanpassat körsätt - Ecodriving. "Testpiloternas" bränsleförbrukning/körd. "Testpiloternas" bränsleförbrukning/körd kilometer under Q3 och Q4 2013 jämförs med utfallet motsvarande period 2012. Resultatet kommer sedan att ligga till grund för mål 2014.
- Minska antalet "Small Order"³, order under SEK/DKK 200, från 16.1% (januari 2013) till 10% januari 2014.
- Antalet Easy on the Planet (EOTP)⁴-produkter ska öka med 5% under 2013. I Staples Direct skall samtliga produkter (100%) som klassas som EOTP enligt satta kriterier inneha EOTP-märkning vid 2013 års slut.
- Snittförsäljningen av EOTP-produkter ska under 2013 vara minst 35%.
- Minska antalet utskickade huvudkataloger till "ej kvalitetssäkrade" mottagare inför år 2014 med 25 % (jmf med 2013) genom förbättrade rutiner kring kunddatabasen.

¹ Perfect order kallar vi order som gått felfritt från beställning till leverans; rätt produkt, tid, plats, mängd och kvalitet

² Back-Order skapas då en produkt inte finns vid beställningstillfället.

³ "Small Order" är order under ett värde av 200 SEK/DKK.

⁴ Easy on the Planet (EOTP) tidigare EcoEasy, är vårt miljökoncept där vi lyfter fram produkter som är antingen innehar en tredjeparts miljömärkning eller har andra miljömässiga bra egenskaper och uppfyller Staples kriterier för EOTP.

Våra miljö-, kvalitets- och hållbarhetsmål är hårt knutna till varandra. Exempelvis är Perfect Order ett kvalitetsnyckeltal som även påverkar miljön.

Mål	Resultat 2013	Resultat 2012	Kommentar
Vi ska gå ur 2013 med Perfect Order på 92,5%	Advantage: 89.0%	91%	Backorders skapar bekymmer sista månaden. Formulering av målet "gå ur" gör att sista månaden blir avgörande. Över året har Perfect order varit bra. Formulering ses över till nästa år.
Vi ska gå ur 2013 med <5% Back-orders	Online: 88.3%	6.5%	Se ovan kommentar.

Vårt arbete mot att bli ledande inom hållbarhet

Miljöcertifiering

Staples Sweden och Staples Danmark är certifierade mot ISO14001:2004, ett certifikat vars implementering vi värdesätter högt. Genom ledningssystemet kan vi observera, kontrollera och förbättra vårt miljöarbete, samtidigt som det hjälper oss att hålla oss a jour med rådande lagstiftning och ökar våra prestationer. I Sverige har vi varit ISO14001-certifierade sedan 1997 och i Danmark sedan 2008. Sedan 2013 har vi ett gemensamt certifikat mellan Staples i Sverige och Danmark. Staples Norway Advantage är sedan 2012 en del av certifikatet. Detta utgör en god plattform för erfarenhetsutbyte och diskussioner.

Staples har ISO14001-certifierade enheter i Australien, Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Kanada, Kina, Nederländerna, Norge, Nya Zeeland, Portugal, Spanien, Storbritannien, Sverige och Tyskland. Staples har sammanlagt 110 miljöcertifierade enheter och anläggningar

Miljöfokus på Staples

Vi eftersträvar ett proaktivt, målinriktat, strategiskt och pragmatiskt miljöarbete.

Historik

Vi har arbetat länge med miljöfrågor. Redan 1985 slutade vi använda packchips som fyllnadsmaterial som vi packade våra varuleveranser med, vi har lanserat miljökataloger och ökat andelen miljömedvetna produkter. Läs gärna mer om vår historik på vår [hemsida](#).



Intern utbildning

För att förstärka vårt miljötänk inom den egna organisationen, genomförs årligen utbildningar och workshops med medarbetare. För att även gå från ord till handling sker fortlöpande miljöanpassning av våra egna arbetsplatser och verksamhet som bland annat inkluderar tjänsteresor, produktval för det egna arbetet och energi. Som en del av vår miljöstrategi lär vi upp alla våra medarbetare i miljöarbetet, och guidar den enskilde medarbetaren till rätt miljöfokus i dennes roll i organisationen. Till exempel kan en säljare få uppdatering om hur man bäst säljer och marknadsför miljövänligare produkter och hur man kan förenkla miljövänligare val på kontoret, medan en lagerarbetare kan få utbildning i hur plock och pack ska ske med minimalt spill för att gå i linje med vårt engagemang för grön logistik.

Staples Soul Day

Varje år genomförs Staples Soul Day, med fokus på de fyra pelare som utgör Staples Soul: etik, mångfald, miljö och samhälle. Under en hel dag utbildas anställda i Staples Soul,

samt deltar i diskussioner kring många viktiga ämnen som till exempel miljö, mångfald, samhällsengagemang och etik. Under 2013 genomfördes två sådana tillfällen. Här engagerar vi våra medarbetare till att förstå utmaningarna och vilja vara en del av lösningen, samtidigt som vi ser till att alla är väl införstådda med våra grundvärderingar. Detta utbildningstillfälle är obligatoriskt för alla nyanställda, men personer som är anställda sedan tidigare är också varmt välkomna att delta.

Earth Day

I samband med Earth Day varje år, som är ett globalt event, uppmärksammas våra medarbetare lite extra på att ta hänsyn till miljön och vi passar också på att lägga lite mer ingående fokus på vår miljö-pelare inom Staples Soul. Informationen sprider vi ut i organisationen genom mailutskick, möten och på vårt intranät. 2013 lyfte vi vårt globala samarbete med Eco-Schools. Eco-Schools startade en global tävling på Earth Day där skolor uppmuntras att räkna ut och rapportera in sina utsläpp, som sedan ligger som grund för framtida förändringar.

Samarbete med kunder och leverantörer för en bättre miljö

Vi arbetar med både kunder och icke-statliga organisationer för att uppnå våra miljömål. Exempelvis arbetar vi med att stötta våra kunder i konkret hållbarhetsarbete, såsom att byta ut produkter till mer miljömedvetna alternativ. Vårt arbete med att inkludera kunder och leverantörer i vårt hållbarhetsarbete uppmärksammades redan 2011 av Miljöstyrningsrådet som gav oss utmärkelsen "Årets utmärkt Gröna Leverantör 2011"

Staples har i flera år erhållit ett nära samarbete med Miljömärkning Sverige AB, som bland annat är länkade till Svanen och EU-Blomman och ansvarig för utveckling av nya uppsättningar av kriterier för Svanen-märket. Svanen-märket är ett starkt miljömärke inom branschen.

Vi är även aktiva medlemmar i CSR Väst, CSR Väst Inköpsklubb och Näringslivets Miljöchefer (NMC).

Ekocentrum

Staples har under 2013 uppdaterat sin utställning på Ekocentrum i Göteborg. Ekocentrum är en permanent mässa där företag som arbetar innovativt med miljölösningar kan delta på årsbasis. Det är en oberoende organisation som besöks av cirka 20.000 personer per år. Staples monter är utformad för att presentera för besökarna hur Staples tillsammans med sina kunder arbetar för att minimera det miljömässiga fotavtrycket. Ekocentrum har sina egna utbildare som vandrar besökarna runt i mässan, som ger besökarna information kring hur de som individer kan hjälpa vår miljö. Staples monter har temat "Det Hållbara Kontoret"



Miljöutmärkelser Globalt

- För tionde året i rad blev Staples en del av Dow Jones Hållbarhets-index (DJSI), för 2012/2013. DJSI mäter resultaten hos de ledande företagen inom hållbarhet på ett globalt plan
- Rankades av Corporate Knights (ett marknads-, undersöknings- och investeringsbolag) på Global 100 Sustainability Index som en av två detaljhandelsföretag på listan och den enda från Nordamerika.
- För 2013 rankade EPA Green Power Partnership-programmet Staples som nummer 4 bland alla återförsäljare, som nummer 7 bland Fortune 500-företagen och som nummer 8 bland alla företag i hela USA för sin användning av miljövänligare energi.
- Finalist för andra året i rad i Platts Global Energy Awards i Corporate Social Responsibility kategorin.
- Mottog 2013 års "Excellence in GHG Management (Goal Achievement Award)" från EPA i USA.

Minimera våra koldioxidsutsläpp och hjälpa kunder att göra detsamma



Credit360 är ett mjukvarusystem som riktar sig främst till CSR-aktiviteter och mätningar inom de fyra pelarna som utgör Staples Soul.

Genom detta verktyg kan vi samla in och behandla större mängd data från fler siter och gör vår Staples Soul-rapport omfattande och representativ för våra globala aktiviteter.

Det ger oss också möjligheten att skräddarsy våra CSR-rapporter till våra intressenter ännu bättre, genom att dela upp rapporten i specifika geografiska eller affärsmässiga områden.

Credit360 ökar noggrannheten, transparensen och skopet av den information som vi mäter i våra nyckelområden för CSR.

- Utbilda våra medarbetare inom miljö med inriktning på koldioxidutsläpp och konsekvenser av dessa
- Initiativ för grönare transportflotta tillsammans med våra transportörer

För att kunna minimera våra koldioxidutsläpp har vi tagit flera olika initiativ. Det första steget att ta är att kunna, på ett effektivt sätt, mäta hur mycket koldioxid organisationen genererar, för att kunna göra framtida mätningar och prioritera viktiga påverkningsområden. Genom Credit360 kan vi mäta våra utsläpp för olika områden i organisationen. De initiativ Staples tagit, både globalt och lokalt, för minskade koldioxidutsläpp är:

- Köpa "grön" energi och satsa på RECs (Renewable Energy Certificate System)
- Uppgraderade ventilations- och värmesystem

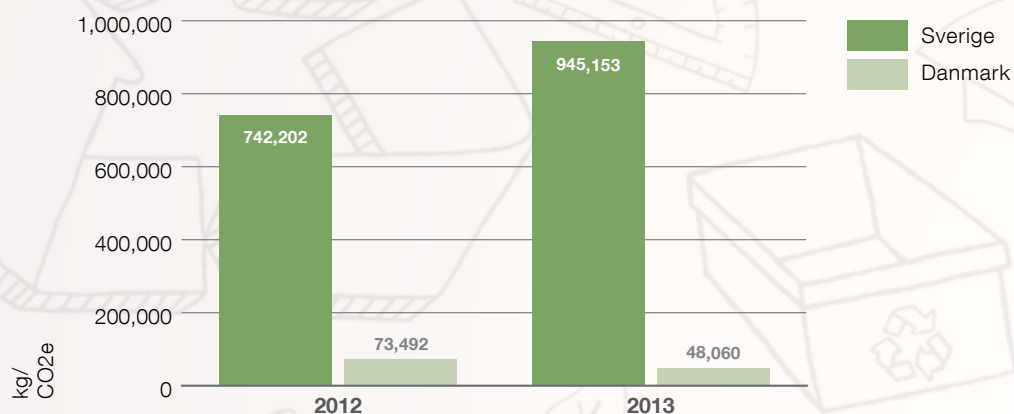


Under 2013 minskade vi våra koldioxidutsläpp globalt med 149 440 miljoner ton CO₂e

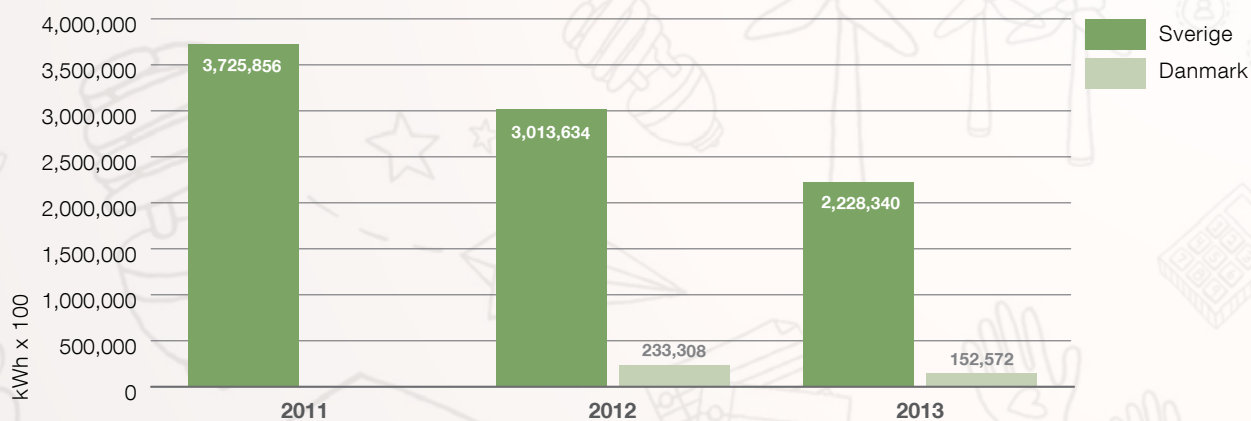
Globala höjdpunkter 2013

- I USA kommer all vår el (100%) från förnyelsebara källor. Vi reducerade även vår energikonsumtion genom våra 528 st EnergyStar certifierade byggnader.
- Vi rullar nu ut program för mer effektiv och miljömedveten emballering i både USA och Europa. I Europa finns redan 12 aktiva driftcenter (Jivaro-maskiner) som använder sig av den nya teknologin och i USA är detta lanserat i 75% av våra distributionscentraler.

Minska våra koldioxidutsläpp

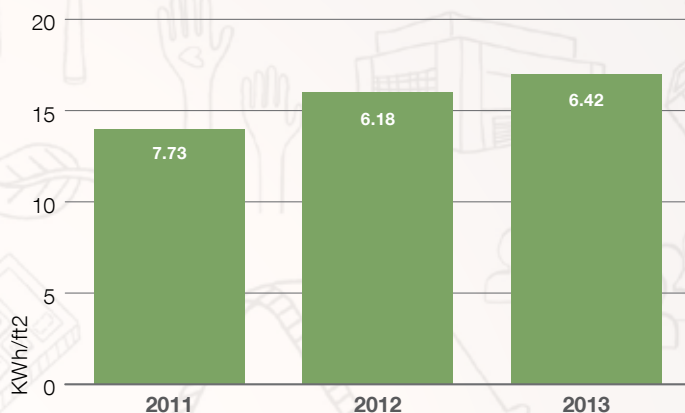


Elanvändning

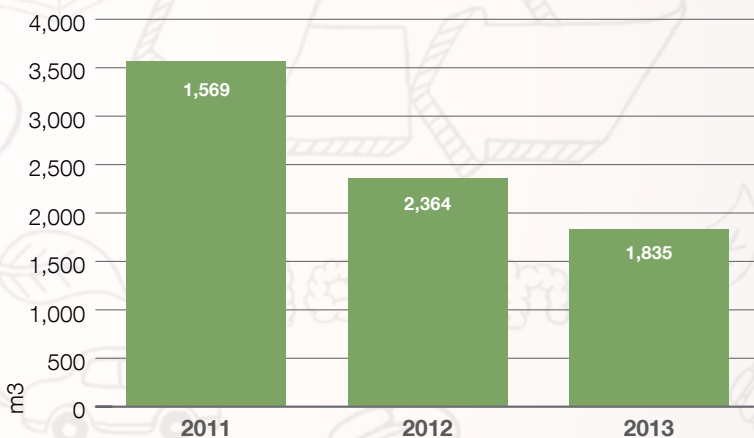


Dansk elanvändningsinformation saknas för 2011

Elanvändning per kvadratmeter (Staples Sweden)



Vattenanvändning (Staples Sweden)



Anledningen till att våra utsläpp ökade i Sverige under 2013 beror på ökad andel tjänsteresor p.g.a. Staples gemensamma projekt. Elanvändning samt utsläppen för vår danska verksamhet minskade under samma period och ger oss positiva signaler om rätt insatser.

Jivaro-maskiner installerade runt om inom Staples globalt för att effektivisera paketeringen har gett en reduktion med i genomsnitt 30% i transportvolym. Detta har i sin tur gett färre transporter under 2013. Staples Sweden har implementerat detta system

Lokalt mål 2013

Resultat 2013

Kommentar

Som ett pilotprojekt utbildade 5 medarbetare, med olika körförsättningar, (landsväg, tätort etc.), i miljöanpassat körsätt - Ecodriving. "Testpiloternas" bränsleförbrukning/körd kilometer under Q3 och Q4 2013 jämförs med utfallet motsvarande period 2012. Resultatet kommer sedan att ligga till grund för mål 2014.

Ej genomfört

Pga omorganisation kunde detta dessvärre inte genomföras under 2013. Detta är givetvis tråkigt men vi ser att resorna har blivit mer effektiva genom andra styrmedel – genomförande av antal kundbesök etc.

Small Order Calculator

Vi har en oroväckande trend med små order som går iväg från vårt lager. Inköpsmönstret har ändrats under årens gång. Man förväntar sig produkten man behöver omgående, om det så rör sig om enbart ett block eller ett paket pennor. Resultatet blir många små order som går iväg från vårt lager med en onödigt stor negativ miljöpåverkan och hög processkostnad.

Vi sparade nästan 37 ton av CO2 genom våra insatser globalt med Small Order 2013 mot 2012



Globalt arbete

Resultat 2013

Kommentar

Vi minskade andelen Small Order globalt utan negativ påverkan på försäljningen!

20,9%

23,5%

Vi har under 2013 gjort insatser för att stävja detta:

- Spärr för köp under 100 SEK resp. 200 DKK i Advantage-kanalen, s.k. "Hard-Stop"⁶ på nästan samtliga kunder.
- Information om lågt ordervärde och förslag om att spara ordern via Advantage-kanalens Netshop, s.k. "Soft-Stop".⁷
- Small Order genomgångar med många av våra kunder där vi gemensamt ser på åtgärder och som i vissa fall genererat högre "Hard-Stop" värde för just den kunden.

⁶ Vid en "Hard-Stop" kan kunden inte gå vidare med sin beställning utan den sparas.

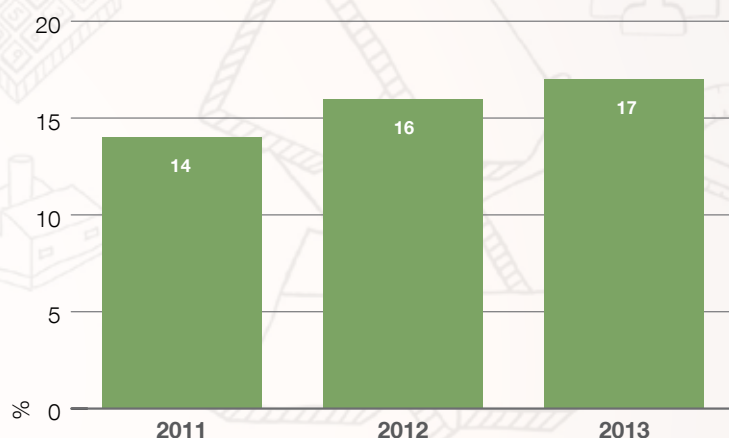
⁷ Vid en "Soft-Stop" får kunden information om lågt ordervärde och kort information om miljöpåverkan men kan välja att gå vidare med sitt köp.

Trots tilltagen ser vi att andelen ökar, från 16.1% i januari 2013 till 17.2% januari 2014. Tilltagen har inte varit tillräckliga. Vi sätter därför in extra åtgärder under 2014 med bland annat fler kund-dialoger, dialoger med beställningsportalsleverantörer etc. Våra globala insatser blev däremot desto gynnsammare.

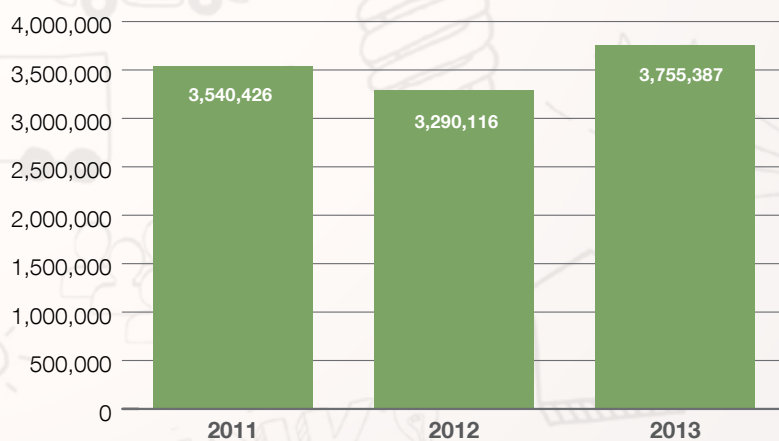
Lokal mål

Minska antalet "Small Order"⁸, order under SEK/DKK 200, från 16,1% (januari 2013) till 10% januari 2014.

Andel Small Order (Staples Sweden)



Antal levererade paket till kunder (Staples Sweden)



⁸ "Small Order" är order under ett värde av 200 SEK/DKK.

Erbjuda våra kunder hållbara produkter och tjänster

Produktsortiment

Easy on the Planet och Sustainable Earth

Vi arbetar ständigt med att utveckla ett miljömedvetet produktsortiment, och ha ett nära samarbete med våra leverantörer för nya och mer miljövänligare produkter. Det är viktigt att inte bara se till själva produkten, utan även produktionen, leveransen och livscykelaspekterna som är ett resultat av varje produkt och produktgrupp.



Under 2010 introducerade vi EcoEasy-symbolen för att märka ut en grupp av noga utvalda produkter som uppfyller våra särskilda miljökriterier. Numera heter konceptet Easy on the Planet och rymmer Staples miljösmarta produkter, som i Sverige och Danmark uppgår till över 2 000 unika artiklar och över 10 000 "gröna" artiklar globalt.

Staples använder tillgängliga standarder, riktlinjer och certifieringar för att identifiera produkter som uppfyller kraven för Easy on the Planet. Däremot indikerar ikonerna i sig inte att en produkt har certifierats som "grön" eller att den uppfyller en viss tredjepartsstandard, och ska därför inte klassas som en egen miljöcertifiering. Som företag fortsätter vi att granska och ändra de kriterier som används för att identifiera dessa produkter, för att se till att de är tillitsfulla och lämpliga. För fullständiga kriterier besök vår hemsida.

Sustainable Earth är Staples egna serie med högpresterande miljömedvetna produkter. Sustainable Earth-produkterna är producerade av förnybara resurser, återvunnet och/ eller komposterbara material.

Vi förstår att våra samarbetspartners eller kunder kan ha olika definitioner eller idéer om vad som är en miljömedveten produkt. Det är därför vi alltid försöker vara noga med detaljerna för de miljöfördelar som har resulterat i Easy on the Planet-kategoriseringen så att alla kan bestämma vilken produkt som uppfyller sin egen definition av "grön"

Du kan även läsa mer om Easy on the Planet och få tips på hur du kan skapa ett mer hållbart kontor genom att kika i vår huvudkatalog mer hållbart Staples Advantage Sweden



Vi kan globalt erbjuda mer än 10 000 produkter med miljömedvetna egenskaper i våra butiker och på nätet. Dessa produkter står för nästan 3 miljarder USD i årlig försäljning.

Lokala mål 2013

Snittförsäljningen av Easy on the Planet-produkter ska under 2013 vara minst 35%.

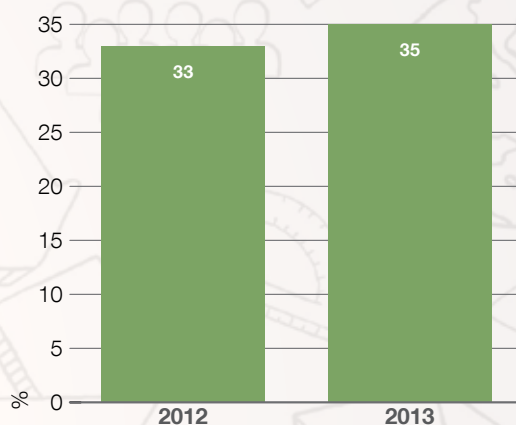
Miljölösningar för våra kunder

Vi försöker alltid vara med vid tillfällen där upphandlare och/eller inköpare vill diskutera miljö och frågor som rör socialt ansvarstagande. Vår miljö- och kvalitetschef arbetar proaktivt mot våra kunder och följer ofta med säljarna ut vid möten för att diskutera hur Staples kan stötta kunden att nå upp till deras miljömål och hållbarhetsvisioner. Detta gör också att Staples får möjlighet att diskutera miljökrav och andra hållbarhetskrav med våra kunder.

e-Katalog med en grön twist

Det mest miljövänligaste sättet som vi kan presentera våra produkter på är via vår Netshop. Därför försöker vi se till att kunden så enkelt som möjligt kan söka på de produkter och kriterier som kunden vill ha. Genom att minska katalogutskick sparar vi på miljön, vilket innebär att samtliga kataloger går att bläddra i på nätet. Dessutom går det på vår Netshop att söka på enbart Easy on the Planet-produkter inom varje produktsortiment, för att få en klar överblick över vilka miljömedvetna produkter som vi erbjuder.

Snittförsäljningen av Easy on the Planet



Mål	Resultat 2013	Resultat 2012	Kommentar
Antalet Easy on the Planet (EOTP) -produkter ska öka med 5% under 2013. I Staples Direct skall samtliga produkter (100%) som klassas som EOTP enligt satta kriterier innehålla EOTP-märkningen vid 2013 års slut.	19% ökning Märkningar på webben under framtagning.	Ökning 20%	Övergripande centralt projekt har tillsammans med lokala initiativ gett en oväntad positiv ökning av andelen EOTP-produkter. EOTP loggan är inte synlig än via Direct. Orsaken är tekniska bekymmer. Detta kommer att lösas under 2014

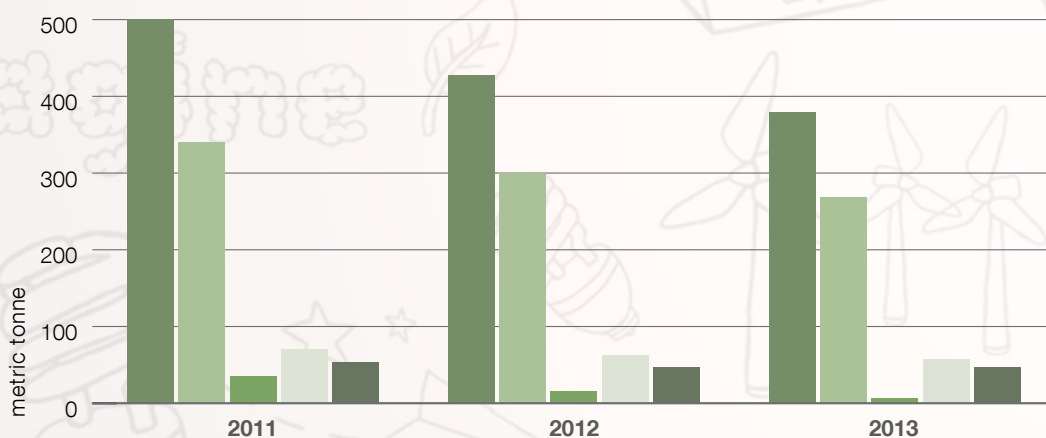
Minimera vårt avfall, återvinning av tekniska produkter och hjälpa våra kunder att göra detsamma

För att ständigt förbättra vår verksamhet försöker vi hela tiden öka andelen återvunnet material som genereras av vår verksamhet, såsom tekniska produkter och annat avfall. Staples är anslutna till Elkretsen i Sverige, vilket innebär att vi följer förordningen om producentansvar för elektriska och elektroniska produkter, enligt WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment Directive). WEEE är ett direktiv från EU som gäller insamling och återvinning av elektriska produkter. Genom produ-

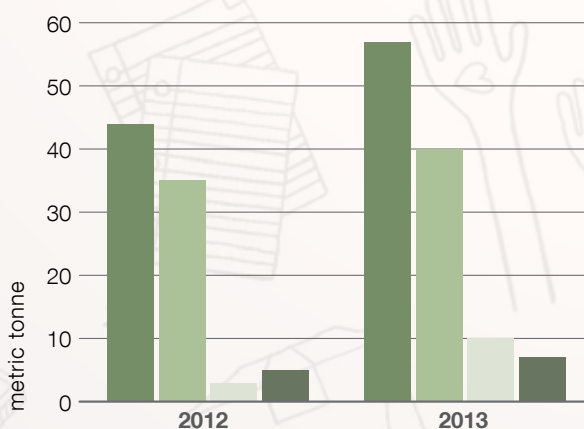
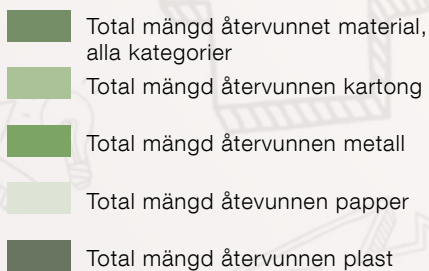
centansvar skall en väl fungerande insamling säkerställas för varje EU-land. Elkretsen samlar, omhändertar in och återvinner elektriska och elektroniska produkter på ett miljövänligt och lagriktigt sätt.

Vi är också anslutna till FTI (Förpacknings- och Tidningsinsamlingen) i Sverige för att försäkra oss om att vi tar ansvar för det avfall som vi genererar samt betalar till SKAT i Danmark för vårt emballage i Danmark.

Återvinning 2013

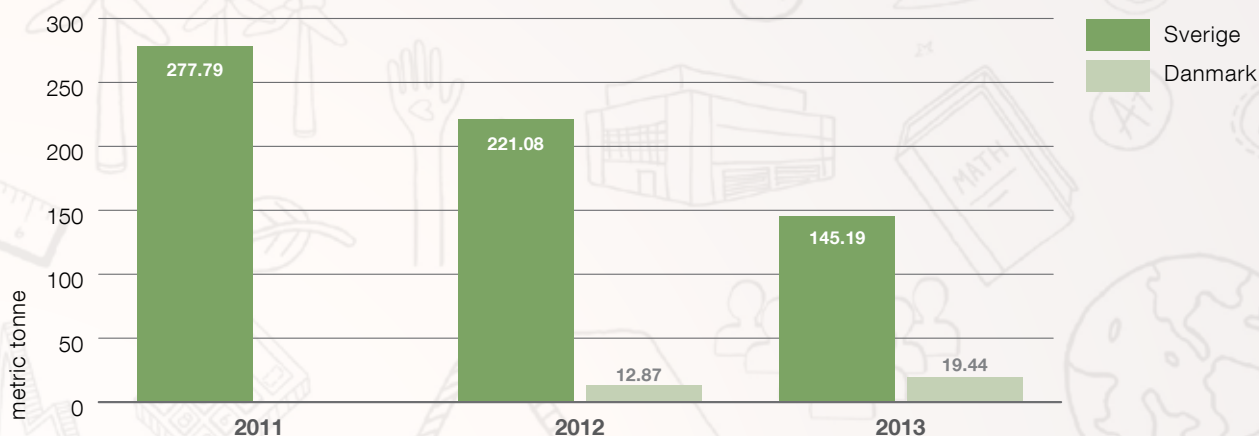


Sverige



Danmark

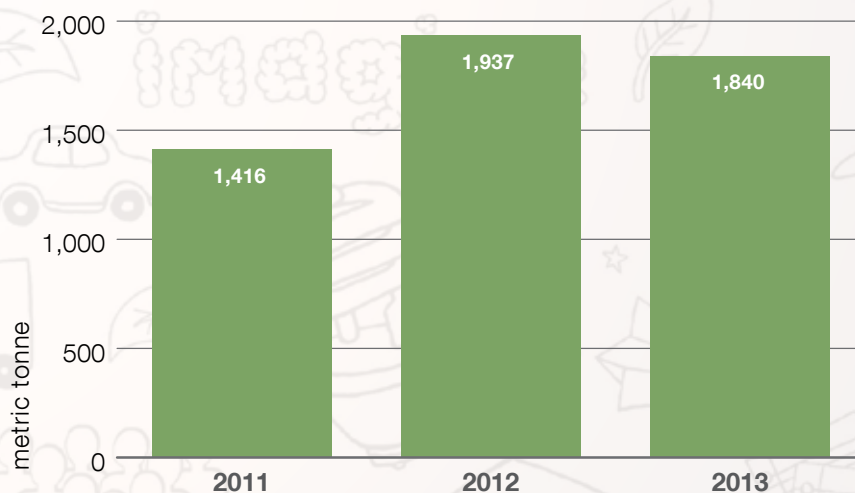
Total mängd avfall (inkl. ej återvunnet material)



Dansk avfallsmängdsinformation saknas för 2011

Ett steg emot minskade mängder avfall är eliminering av onödiga förpackningar - oavsett om det gäller enskilda produkter eller i våra leveranser till kunderna. Om vi slösar med resurser innebär det onödiga kostnader för alla parter och vi belastar våra kunder med avfall som de måste kassera eller återvinna. Globalt arbetar vi med våra stora leverantörer för att minimera belastningen från förpackningar. Att redan från början skapa effektiv paketering ger en positiv effekt långt ut i kedjan.

Totalvikt fyllnadsmaterial och lådor ut mot kund



Mål	Resultat 2013	Resultat 2012	Kommentar
Minska antalet utskickade huvudkataloger till "ej kvalitetssäkrade" mottagare inför år 2014 med 25 % (jmf med 2013) genom förbättrade rutiner kring kunddatabasen.	Ingen minskning mot fg år	Minskning 45%	En närmare analys visade att insatserna för 2012 års utskick av kataloger gav oss en minskning med totalt 45%. Ett urval av kunder får även en länk till vår bläddringsbara katalog på webben och ges möjligheten att beställa katalogen.

Återvinning av kunders avfall

Vi har flera kompletta lösningar för hantering av kontorsavfall. En av dessa lösningar är anpassad för återvinning av förbrukade tonerkassetter, bläckpatroner och batterier, som bland annat går att finna i våra butiker. Staples har avtal med Pelikan för återvinning av tonerkassetter och

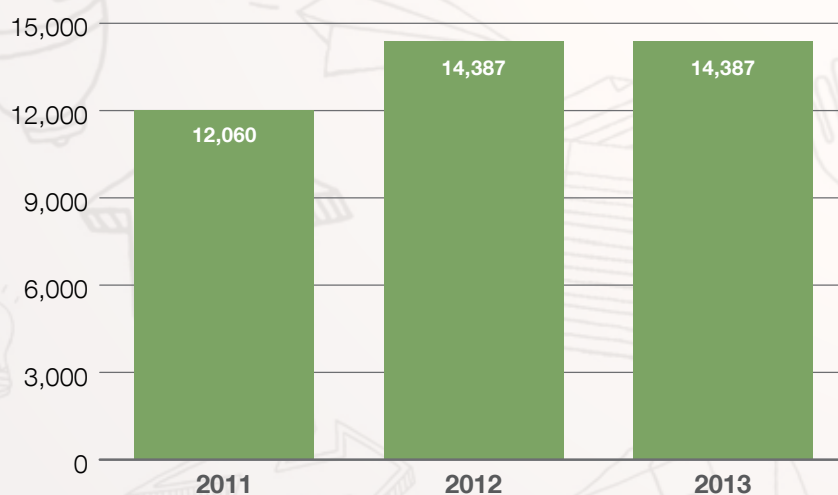
bläckpatroner. Återvinning och återfyllnad av de tomma kassetterna sker sedan enligt de kriterier som miljömärkningen Svanen har fastställt i kriterier för Svanen-märkning av tonerkassetter. Under 2013 återvann våra kunder mer än 14 000 tonerkassetter via oss och vårt samarbete med Pelikan.

Vi har återvunnit mer än 400 miljoner bläck- och tonerkassetter sedan starten av återvinningsprogrammet 2005. I USA utökade vi 2013, vår bläck- och toneråtervinning till våra näthandlande kunder samt lanserade en utbytestjänst för elektronik för näthandlande- och butikskunder.

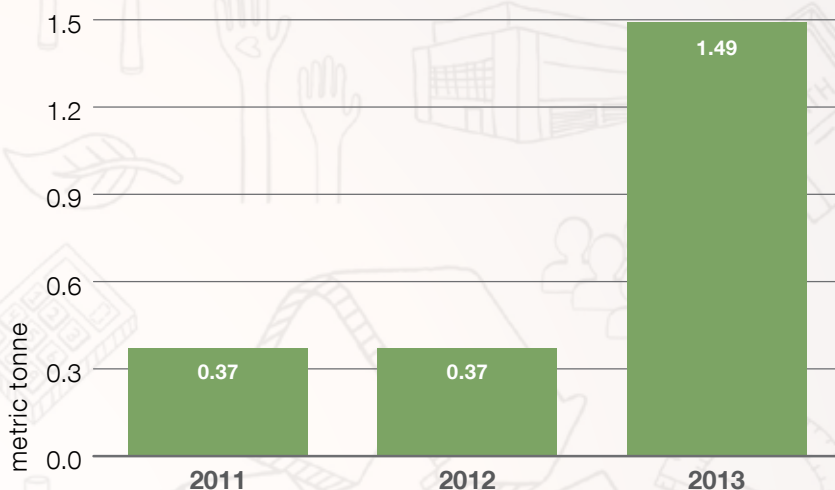


Lokalt arbete

Återvinning av toner och bläckpatroner (Staples Sweden)



Total andel återvunnet elektronik (Staples Sweden)



Staples Audit - program

Som ett led i vårt engagemang kring avfallsminskning har Staples arbetat fram ett verktyg som hjälper kunder ta kontrollen över sina utskrifter. Genom detta verktyg kontrolleras kontorets el- och pappersförbrukning, samt tonerstatus och typ av utskrifter. Genom att studera resultatet kan en bra lösning tas fram, vilket kan spara både pengar, miljö och skapa en mer effektiv arbetsplats. 2013 hade vi 26 kunder som arbetade med Staples Audit. Läs mer på vår hemsida.

Miljösamarbete med våra leverantörer

Genom att samarbeta med våra leverantörer hjälps vi åt att arbeta för en bättre miljö och vi tar mer ansvar som företag. Till exempel försöker vi skapa gemensamma gröna sortiment och lyfta fram produkter som resulterar i en minskad miljöpåverkan. Det innebär fördelar både för oss och leverantören.

Globala packningsinitiativ

Onödigt hög förbrukning av packningsmaterial resulterar i höga kostnader och en negativ miljöpåverkan. Genom att minska förpackningars volym och använda mer miljövänliga förpackningsmaterial, samarbetar vi med våra leverantörer för att hjälpa oss att lätta de bördor som vi gemensamt lägger på våra kunder och

miljön. Genom att ta diskussionen redan från start ger det oss positiva miljövinster längre bort i kedjan. Vi fortsatte arbetet med vårt förpackningsinitiativ för en mer hållbar design i våra Staples®-produkter under 2013 som minskar mängden förpackningar, optimerar utrymmes användning och/eller ökar användningen av återvinningsbara material.

Framtida utmaningar

Kunden står alltid i fokus och är en viktig intressent för oss. Företag står inför utmaningen med kunder som vill ha snabba affärer, varor som finns på rätt plats i rätt tid, och pressade marginaler. De ökande kraven på flexibla försörjningskedjor innebär utmaningar för oss, inte bara rent affärs-mässigt men också ur ett miljöperspektiv.

Small Order

Flexibilitet i försörjningskedjan återspeglas återigen i vår Small Order-statistik där en ökning från 15.5% 2012 till 17.2% 2013 inneburit en högre belastning på vår miljö och processkostnader för kunderna och för oss. Vi ser en utmaning i att möta kundernas behov och samtidigt få ner miljö-belastningen från våra leveranser. 2014 har vi skärpt målsättningen och utbildar våra säljare i argumentation och verktyg för exempelvis veckoleveranser och leveransstopp vid låga ordervärden.

Tjänsteresor

Ständigt återkommande utmaning är att optimera våra tjänsteresor. Vi uppmuntrar våra anställda att hålla telefonkonferenser och nyttja tågtrafik. Vår tjänstebilspolicy uppmanar till inköp av miljö-klassade bilar men vi har fortfarande arbete kvar att göra.

Easy on the Planet

Staples verkar i en förbrukningsbransch, en av våra största miljöutmaningar. Hur kan man arbeta för en hållbar framtid i kombination med det förbrukningssamhälle som vi lever i? Vi arbetar hårt för att försöka erbjuda ett så miljömedvetet sortiment som möjligt och för att detta ständigt skall breddas och förbättras. Vi ökade andelen produkter inom vårt Easy on the Planet sortiment med 19% 2013, vilket är strax över 2 000 artiklar. Under 2014 har vi målsatt att öka denna andel till 2 400 artiklar. Vi har även satt upp en målsättning att nå en försäljning på 40% 2014.

Kemikalier

Kemikalier har varit ett aktuellt ämne under 2013 som vi ser och tror kommer att eskalera framöver. Att möta lagkrav är inte längre en grundnivå eller ett bekymmer för Staples, utmaningen ligger i att balansera politiska beslut i kommuner, kundönskemål om kemikalieinnehåll i ett brett sortiment som Staples har och effekten av de önskemålen i form av merkostnader för tester hos leverantörerna



Etik

Att främja en stark kultur och agera på ett etiskt korrekt sätt är högsta prioritet för oss – och därför har vi på Staples skapat en stark integritetskultur. Vi ställer varje individ i företaget till svars genom att ställa tydliga krav, utbilda kollegor om det rätta sättet att göra affärer, och se till att företaget agerar på rätt sätt när etiska frågor eller funderingar uppstår.

Våra etiska åtaganden:

1. Vi ska stärka vår ledningsstruktur för att säkerställa en sund praxis för att skydda investerare, medarbetare och leverantörer
2. Vi ska bygga upp förtroendet hos våra kunder, investerare och andra intressenter
3. Vi ska erbjuda våra kunder produkter som inte bara överensstämmer med eller överträffar förväntad prestanda, utan också är producerade på ett ansvarsfullt sätt.

Vi värderar ärlighet, rättvisa och integritet högt och litar på att individer med grund i våra värderingar blir bra beslutsfattare. Genom våra interna utbildningar för chefer och anställda



PRAKTISERA GOD
AFFÄRSETIK

– Staples Etikkod, Anti-korruptionsutbildning, och Etik för Chefer – är vi säkra på att vi kan erbjuda våra medarbetare rätt verktyg för att kunna arbeta på ett etiskt korrekt vis. Dessutom kan våra medarbetare ta kontakt med på vår Etiska Hjälpplinke, dit man kan vända sig om man vill ha råd och stöd. Vi är övertygade om att vårt grundliga arbete med etik gör att förtroendet hos våra intressenter byggs upp och utgör en god grund vilken partnerskap och samarbeten kan vila på.



Stärka vår ledningsstruktur, skydda investerare, medarbetare och leverantörer

Vi anser att det är lika viktigt att göra det rätta som att göra något på ett bra sätt. Etiken och integriteten visar vilka vi är och gör vårt förhållande till våra kunder, leverantörer och anställda världen över till något speciellt.

Vårt sätt att påverka

Vi värdesätter och respekterar skillnaderna mellan de unika kulturer som vi arbetar inom. Vi håller fast vid samma höga etik- och integritetsnivå och ser till att lagen följs vart vi än bedriver vår verksamhet. Vi tillämpar samma förhållningssätt inom vår egen organisation som inom hela vår leverantörskedja. Styrkan med vårt sätt att påverka demonstreras inom följande nyckelområden:

- Etiskt uppförande: Vi förväntar oss att våra anställda alltid uppträder som representeranter för företaget och har tydligt förmedlat den lägsta acceptabla etiknivå som vi förväntar oss att de ska hålla sig till.
- Rapportering: Vi ser till att våra anställda har möjlighet att fritt uttrycka sina åsikter och agerar på alla etiska problem på ett lämpligt sätt.
- Leverantörsetik: Tillsammans med våra leverantörer ser vi till att de håller vår höga etiska standard när det gäller barnarbete, minimilöner, hälsa och säkerhet samt andra olämpliga risker på arbetsplatsen.

Bygga förtroende hos våra kunder, investerare och andra intressenter

För att försäkra oss om att våra värderingar och mål genomsyrar organisationen är det viktigt med en engagerad och transparent företagsledning. Hos Staples har miljö- och kvalitetschefen en given plats i ledningen, vilket resulterar i en ledning som är högst engagerad i miljö- och CSR-frågor. Ledningen ser årligen över och uppdaterar våra policies, identifierar viktiga miljöaspekter, formulerar hållbarhetsmål samt handlingsplaner för dessa, utvärderar ledningssystemet och går igenom vilka projekt som pågår eller skall påbörjas. Ledningen följer sedan upp satta mål, handlingsplaner, projekt och miljöaspekter på en månatlig basis. All information finns tillgänglig för medarbetarna via vårt intranät och vårt ledningssystem.

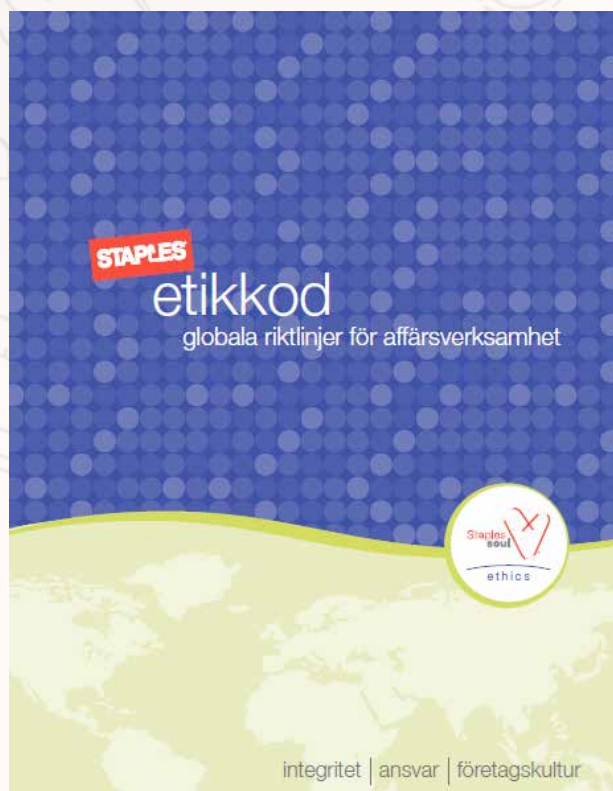
- Staples brandade produkter tillverkas enbart i fabriker som möter våra krav rörande arbetsrättigheter och säkerhet, miljö samt kostnad och kvalitet
- Staples uppförandekod baseras på den socialt ansvarstagande standarden SA 8000. Samtliga revisioner sker av en oberoende tredjepartsrevisor

Antikorrupktion

Hos Staples åtar vi oss att driva vår verksamhet med integritet, vilket står beskrivet i vår antikorrupktionspolicy. Denna policy är ett tillägg till vår etiska kod och beskriver hur vi hjälper till att förhindra korruption och främja efterlevnad av bland annat US Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) och andra tillämpliga lagar.

Även om den generella uppfattningen är att korruption är oundvikligt i vissa länder, godtar Staples inte detta som en ursäkt för oetiskt beteende, underlåtenhet att följa den egna policyn eller begå lagbrott. Vi har antagit denna policy för att göra det enklare för våra anställda och andra som agerar för vår räkning att identifiera och agera korrekt i någon av de potentiella gråzoner som kan sätta våra affärsintressen och anslutningar i risk.

I vår antikorrupktionspolicy står det tydligt att Staples förbjuder alla former av mutor och kickbacks – oavsett om de erbjuds eller tas emot direkt av våra medarbetare eller indirekt via en tredje part. Staples antikorrupktionspolicy förklarar vad vi måste göra för att förhindra mutor och kickbacks och för att följa gällande lagar. Policyn kommuniceras ut till alla Staples-anställda medarbetare.



- En fabrik som klarar 80% eller mer vid en revision blir en "Certifierad leverantör" till Staples
- En fabrik som når 70-79% utan några kritiska avvikelser får "villkorligt godkännande" med en handlingsplan för åtgärder
- En kritisk avvikelse är en allvarlig eller direkt risk för den anställda vilket resulterar i en handlingsplan med korrigerande åtgärder
- En fabrik som når mindre än 70% eller där revisorn identifierar kritiska avvikelser får ett återbesök inom 6 månader

Globala prestationer under 2013

- Uppdaterade vår interna Etik-hemsida, som samlar policies och dokument inom området på en plats
- Reviderat och strömlinjeformat etikutbildning för att säkerställa att medarbetare enkelt har tillgång till den utbildning och träning som krävs samt är uppdaterade med relevanta lagar och bestämmelser
- Genomfört utbildningar kring relevant lagstiftning och företagspolicies för medarbetare

Säkerställa ansvarsfullt producerade produkter

Staples arbetar med många olika leverantörer. Genom vår uppförandekod låter vi våra leverantörer bekräfta att de tar ansvar för en hållbar utveckling och driver ansvarsfull produktion eller import. Dessutom genomför vi årliga tredjepartsrevisioner på de fabriker som producerar Staples®-märkta varor, för att säkerställa en egen ansvarsfull produktion och att vi agerar på ett etiskt korrekt sätt mot leverantörer över hela världen.

Vår Uppförandekod

För att producera Staples®-märkta varor ingår vi bara samarbete med fabriker som uppfyller Staples standarder gällande säkerhet, miljö, arbetskraft likväl som standard för kostnad och kvalitet. I vår uppförandekod för leverantörer och producenter beskriver vi våra krav för ansvarsfull verksamhet. Uppförandekoden används också som underlag för de revisioner och granskningar vi årligen utför hos våra leverantörer och som bygger på riktlinjer för socialt ansvarstagande. Koden är utformad i linje med SA 8000 standard. Många av våra samarbetspartners är stora och välkända organisationer, vilket medför att Staples inte själva genomför någon tredjepartsgranskning hos dessa leverantörer eller deras producenter. Av dessa leverantörer kräver Staples att de lever upp till vår Uppförandekod (eller en liknande egen Uppförandekod). Slutligen kräver vi av våra leverantörer att de följer gällande internationella och nationella lagar och branschstandarder, i de länder som påverkas av deras affärsverksamhet.

I allmänhet beskriver koden våra förväntningar om att arbetare som tillverkar Staples-märkta varor behandlas rättvist, med värdighet och respekt. Koden hjälper oss också se till att de fabriker som vi har kontrakt med agerar på ett etiskt och miljömässigt hållbart sätt. Koden

granskas regelbundet och ändras vid behov, då företagets behov och krav förändras. De processer som vi använder för att säkerställa att koden följs utvecklas kontinuerligt allteftersom organisationen får en större förståelse för de risker som den står inför, hur man minskar dessa på bästa sätt och vilka korrigerande åtgärder som är mest effektiva. Som ett resultat av detta har de årliga leverantörsrevisionerna minskat i vissa avseenden, och ökat i vissa. Numera revideras endast de fabriker som producerar Staples®-märkta varor och som ligger i bedömda "risk-zoner" (dvs. Asien eller Afrika). Ungefär hälften av alla fabriker för Staples®-märkta varor befinner sig i risk-zoner (206 av totalt 458).

- 2013 genomförde Staples 238 uppförandekods-revisioner i riskländer
- Av dessa revisioner fick 18 fabriker tillsammans med Staples, skapa handlingsplaner för att nå ställda krav

Leverantörer som inte uppfyller minimikraven måste underteckna ett Letter of Commitment, som anger sin avsikt att genomföra ständiga förbättringar och begär en provotid för att genomföra nödvändiga förändringar. Genom detta är de också skyldiga att sätta upp en handlingsplan för korrigerande åtgärder som också ska innehålla en tidsplan för genomförandet av de nödvändiga förändringarna. Leverantören får uppföljning med tätare intervall tills åtgärderna är genomförda och därefter följer de den årliga revisionsplanen.

Uppförandekod för Staples Sweden AB och Staples Denmark ApS

Staples uppförandekod omfattar 11 områden:

- | | |
|---|------------------------|
| 1. Tvångsarbete | 7. Löner och förmåner |
| 2. Barnarbete | 8. Arbetstider |
| 3. Kränkning och övergrepp | 9. Övertidsersättning: |
| 4. Icke diskriminerande | 10. Etiska standarder |
| 5. Hälsa och säkerhet | 11. Miljöpåverkan |
| 6. Föreningsfrihet och kollektivförhandlingar | |

Läs mer om vår uppförandekod på vår [hemsida](#).

Staples®-märkta produkter tillverkas i en mängd olika fabriker i världen, vilket kräver en grundlig och väl genomarbetad leverantörsuppföljning. Systemet är baserat på riskanalyser av produktionsområde och typ av produktion. Innan produktionsstart utvärderas varje fabrik efter ett poängbaserat kvalitetsystem, där enbart de fabriker som med godkänd kvalitetsnivå blir kvalificerade till att starta produktion. Baserat på kvalificeringen anpassas risknivån, där antalet uppföljande revisioner beror på hur stor eller liten risknivån bedöms vara för varje fabrik. Efter den inledande kvalificeringen graderas också fabriker efter de områden de producerar i, efter en statistikbaserad riskskala. Ungefär hälften

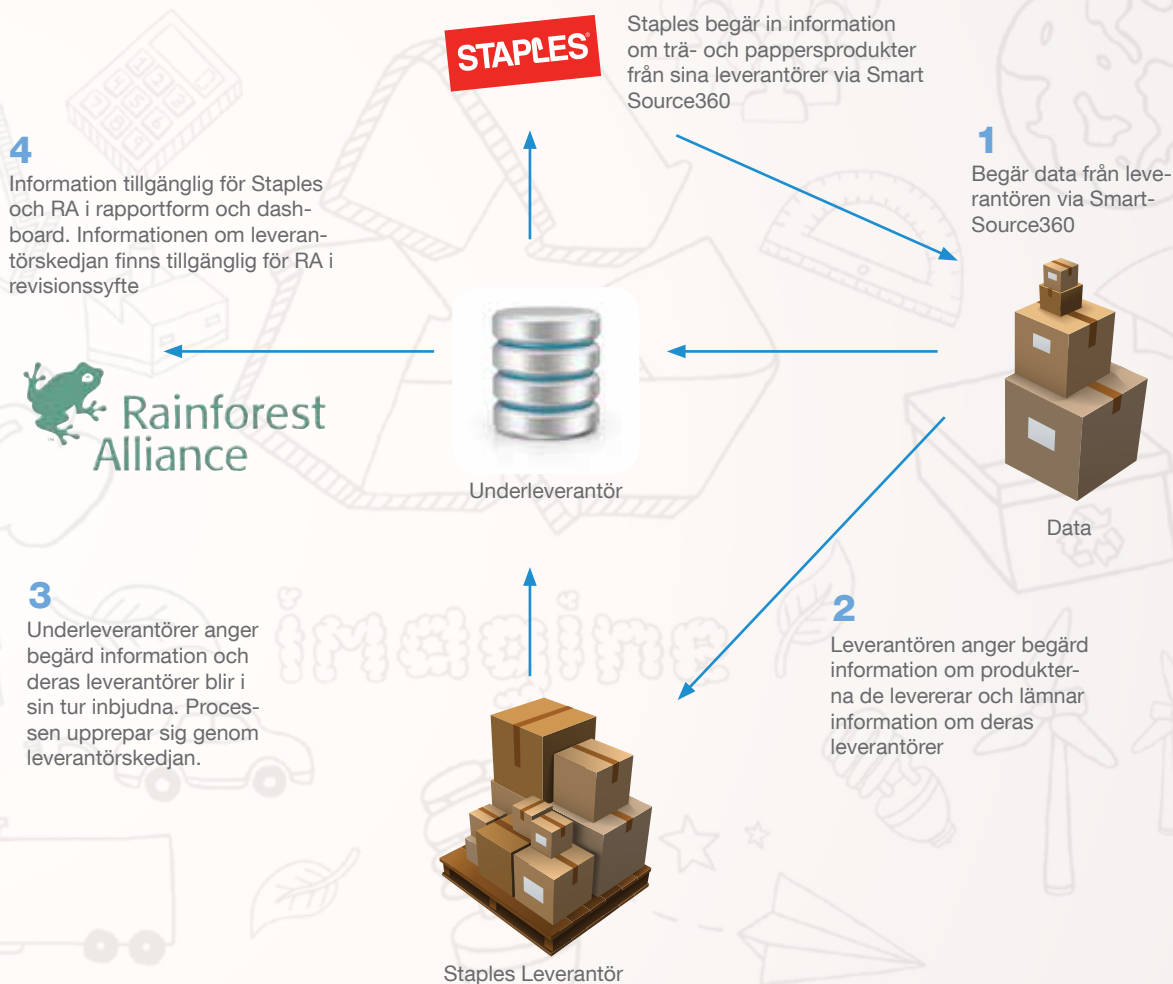
av fabriker som producerar våra Staples®-märkta varor finns i riskområden. Bedömning av riskområden baseras på externa internationella bedömningar av risker för de faktorer som ingår i vår uppförandekod och fabriksrevisioner. Oavsett om en fabrik befinner sig i ett riskområde eller inte, förbehåller Staples sig rätten att när som helst kunna besöka och kontrollera fabriken – på eget initiativ eller på begäran av en kund.

Under 2013 genomförde Staples 238 fabriksrevisioner, varav 18 resulterade någon form av handlingsplan för korrigerande åtgärd. De reviderade fabriker levererar till Staples i flera olika delar av världen.

Pappersinköp - Hållbart skogsbruk

Illegal skogsskövling och avverkning är stora risker vid inköp av papper, något som alla importörer och tillverkare av skogsråvaraprodukter måste ta ansvar för. Staples har därför startat ett nära samarbete med RainForest

Alliance för att kvalitetssäkra våra träd- och pappersprodukters ursprung. Utvecklingen och arbetet med vårt verktyg, SmartSource360, har involverat och engagerat många av våra leverantörer under 2013 och kommer fortsätta göra så framöver.



Kvalitet

Vi vill göra det bästa möjliga för våra kunder, medarbetare och intressenter. Därför är kvalitetsarbete extra viktigt. Det är inte bara viktigt med produktkvalitet, utan även kvaliteten på våra processer och inte minst hos våra medarbetare. Vi uppmuntrar våra anställda att skicka in förbättringsförslag och avvikelserapporteringar, så att vi kan arbeta mot ständiga förbättringar. Dessutom behandlas alla förslag och avvikelser i ledningsgruppen.

Kvalitetsstyrning

Staples Sweden har varit ISO 9001-certifierade sedan 1998 och Staples Denmark sedan 2008 och tar systematiskt kvalitetsarbete på största allvar. Genom ett ISO 9001-certifikat säkerställer vi att vi driver ett ständigt förbättringsarbete det och att våra intressenter kan vara säkra på vilken kvalitetsgrad de kan förvänta sig av oss. Sedan 2013 har vi ett gemensamt certifikat för våra svenska och danska enheter. Detta utgör en god grund för erfarenhetsutbyte. Vi delar även ISO 9001 certifikatet med Staples Norway Advantage. Genom vårt ISO-certifikat kan vi granska och förbättra vår affärsverksamhet på bästa möjliga vis. Vi revideras årligen av SP Sveriges Tekniska Forskningsinstitut.

Staples Kvalitetspolicy beskriver vad vi vill uppnå med vårt kvalitetsarbete

1. Skapa styrning,
2. Motivera våra medarbetare
3. Tillgodose våra kunders behov och önskemål.

För policyn i sin helhet – vänligen se vår hemsida www.staplesadvantage.se

Staples Sweden och Staples Denmark är också anslutna till Sellihca och Staples Denmark är även anslutna till TransQ som är branschspecifika kvalifikationssystem. Dessa system hanterar leverantörsinformation så att inköpare skall kunna inleda och behålla långsiktiga och ömsesidigt lönsamma relationer med leverantörer från hela världen.

Börsnoteringen i New York kräver att alla större enheter inom koncernen arbetar i enlighet med Sarbanes-Oxley (SOx). Staples Sweden och Staples Denmark möter alla SOx krav, och genomför löpande SOx-kontroller inom alla relevanta områden av verksamheten. Tyngdpunkten i SOx ligger i att säkerställa

att de interna kontrollerna är utformade så att man snabbt kan identifiera och korrigera fel som kan innebära risk för felrapporterad redovisning. Det är också viktigt att ha rutinbeskrivningar på plats, för att det utförda arbetet skall hålla så hög kvalitet som möjligt.

SOx innebär att Staples Sweden har en många omfattande interna kontroller som säkerställer kvaliteten inom alla viktiga områden. Dessa rutiner revideras både vid internrevisioner, men också genom företagets externa revisor.

Styrning - kvalitet i drift

År 2011 öppnade Staples centrallager i Växjö; ett 20 000 m2 toppmodernt lager, som räknas som en av Europas modernaste logistikanläggningar för kontorsmaterial. Genom att centrera vår distribution bidrog vi till att minska komplexiteten i vår försörjningskedja samt öka effektiviteten och service ut till våra kunder.

Ett system för högautomatisk pack- och plocklösning (Jivaro) implementerades i samband med öppnandet av vårt centrallager. Systemet optimerar packlådornas storlek beroende på varje orders innehåll och säkerställer att inte onödigt mycket material används för att packa ordern, eller att packlådan är onödigt stor i förhållande till de packade produkterna. Dessutom mäter den hur mycket luft som finns kvar i varje låda innan den stängs varefter lådan viks för att minimera luftinnehåll. Detta gör att fler lådor kan packas på mindre yta, vilket medför transportoptimering. Jivaro-systemet har implementerats på flera olika håll i Europa: Sverige, Nederländerna, Storbritannien, Italien, Frankrike, Spanien och Tyskland. Det totala antalet maskiner uppgår till hela 12 stycken bara i Europa.

Denna typ att effektivitet och kostnadsreduktion innebär att kvaliteten på vår service ökar; snabbare leveranser och minskade avfallsmängder för kunden.



Mål	Resultat 2013	Resultat 2012	Kommentar
Vi ska gå ur 2013 med Perfect Order ¹¹ på 92.5%	Advantage: 89.0% Online: 88.3%	91.1%	Backorders skapar bekymmer sista tiden. Formulering av målet "gå ur" gör att sista månaden blir avgörande. Över året har Perfect order varit bra. Formulering ses över till nästa år.
Vi ska gå ur 2013 med <5% Back-orders ¹²	Advantage: 8.7% Online: 8.1%	6.5%	Se ovan kommentar.

¹¹Perfect order kallar vi order som gått felfritt från beställning till leverans; rätt produkt, tid, plats, mängd och kvalitet

¹²Back-Order skapas då en produkt inte finns vid beställningstillfället.

Styrning leverantörer - Leverantörsuppföljning

Vårt mål för 2013 var att säkra en än bättre grund för samarbete med våra leverantörer via vår leverantörsenkät. Under 2013 skickade vi ut en leverantörsenkät där leverantörerna besvarade frågor om deras miljö-, kvalitets- och CSR arbete. Kartläggningen har skett för vår Nordiska leverantörsbas. Som grossist har vi ett stort antal leverantörer, stora och små och det

är viktigt för oss att ha en bra kartläggning av våra leverantörers prestanda inom dessa områden. Vi har en framtida utmaning i att få högre svarsfrekvens. Många leverantörer arbetar med miljö- och/eller kvalitetsledningssystem men få är tredjepartscertifierade.

Leverantörsenkät	Utskickat	Besvarat	Svarsfrekvens
2013	690	260	37.7%

Leverantörsprestanda	Antal av de besvarade	Procent
Miljöcertifierade (ISO 14001)	79	30.4%
Kvalitetscertifierade (ISO 9001)	84	32.3%

Produktstandardisering och produktkvalitet

Vi är noga med att de produkter som vi säljer skall nå upp till en viss kvalitet, oavsett prisnivå. Därför har vi bl.a. skapat egna Staples®-produkter, där vi kombinerar god kvalitet med låga priser. Innan våra Staples®-märkta produkter når marknaden granskar och validerar vi prestanda, säkerhet och lagefterlevnad. Produktkvalificeringen sker i ett, av Staples, oberoende testlab. Samma princip gäller för alla produkter som vi köper in; mellan den tid en leverantör tillverkar och levererar produkter låter Staples en oberoende part testa produkterna, för att säkerställa att de uppfyller de krav och specifikationer vi har på materialkvalitet och prestanda. Staples®-märkta produkter testas även årligen,

så att vi är säkra på att de fortsätter att uppfylla de krav vi ställer.

På Staples gör vi allt i vår makt för att säkerställa att vi levererar kvalitet i våra produkter, men eftersom inget system är perfekt har vi en etablerad process för återkallning av produkter. Processen centraliserar kommunikationen inom företaget för återkallning av produkter som säljs av Staples via någon kanal. Processen ger också en snabb utredning av problem med Staples®-märkesvaror. Lyckligtvis behövde vi inte återkalla någon av våra Staples®-märkta produkter för 2013.



Produktansvar – information och märkning

Säkerhet

För att våra kunder skall veta vad de produkter som de köper av oss innehåller, publicerar vi relevanta produktdatablad samt säkerhetsdatablad på vår hemsida, eller skickar dem direkt till kunder om de efterfrågas.

CE-märkningen är en märkning vilken sätts på produkter som lever upp till de krav på bland annat säkerhet som EU ställer för en specifik produktgrupp. Det är upp till tillverkaren att se till att rätt produkter förses med CE-märkningen innan de släpps på marknaden. Därför är vi noga med att sätta krav på detta till våra leverantörer. Som distributör är det vårt ansvar att säkerställa att de produkter vi distribuerar är CE-märkta, enligt gällande lagstiftning. Produkter som märks med CE-märket är till exempel leksaker, samt elektronisk och medicinsk utrustning.

Övriga märkningar

För att underlätta så mycket som möjligt för våra kunder, märker vi varje produkt med relevant information. Denna information återfinns både i katalog och på vår hemsida. Till exempel märker vi produkter som är ergonomiska, skötselråd, produkter som bidrar till en tystare arbetsmiljö, osv.

Alla artiklar som är miljömärkta eller lever upp till vårt Easy on the Planety-koncept märks också ut. För varje produkt som hamnar under EOTP-konceptet finns det ytterligare information om varför produkten är klassad som en miljömedveten produkt. Vi är dock noga med att informera om att vår EOTP-symbol i sig inte är någon miljöcertifiering, utan ett sätt för oss att lyfta fram vårt miljömedvetna sortiment på ett tydligt sätt.

Motivera våra medarbetare

På Staples prioriteras medarbetarnas välmående och hälsa högt. När våra medarbetare mår bra, mår hela organisationen bra. Därför är vi mycket engagerade när det gäller friskvård och försöker förenkla och uppmuntra våra medarbetare till att sätta sin hälsa i fokus. Detta gör vi genom;

- Eget gym i huvudkontorets byggnad där diverse redskap finns att tillgå
- Bidrag för fysisk, regelbunden träning på träningsanläggning
- Betald startavgift till de Fitness Fundraiser-lopp som Staples väljer att delta i
- Färsk frukt finns dagligen att tillgå
- Uppmuntra anställda till att delta i diverse aktiviteter via engagerade friskvårdsambassadörer där fokus ligger på kost, hälsa och friskvård, såsom olika träningsaktiviteter, föreläsningar och gemensamma frukostar
- Anpassningsbara arbetsytor
- Motivation genom kontinuerlig kompetensutveckling och utvecklingssamtal



Vi har även genomfört undersökningar inom delar av vår organisation där eventuella förslitningsskador skulle kunna uppstå, för att minimera denna risk och säkerställa att våra medarbetare arbetar på ett ergonomiskt och skonsamt sätt.

Utöver medarbetarnas hälsa sätts också kompetens i fokus. Vi på Staples vill försäkra oss

om att våra medarbetare känner att de har möjlighet att utveckla sina styrkor och kompetenser hos oss – det är då vi som företag har chans att utvecklas. Genom ledarskapsutbildningar stärker vi våra medarbetares trygghet i sin roll i företaget och skapar möjlighet för dem att vässa sina kunskaper och få feedback på sina prestationer.

Tillgodose kundens krav, behov och önskemål

För att kunna erbjuda våra kunder bästa möjliga service, genomför vi löpande kundundersökningar – CSAT's (Customer Satisfaction Survey). Våra kundundersökningar gick 2013 ut via våra butiker i Sverige och via utskick från vår Direct-kanal. Varje månad följer vi upp undersökningarna, för att kunna ta del av våra kunders åsikter, önskemål och tankar. Under-

sökningarna sammanställs och kommuniceras ut till berörda delar, som sedan jobbar med att försöka förbättra de parametrar som mäts i undersökningen. Vi har under 2013 uppdaterat vår CSAT för Advantagekanalen och kommer att påbörja utskick av dessa löpande under 2014.

Mål	Resultat 2013	Resultat 2012	Kommentar
Kundtjänst ska ha en svarsfrekvens på 97%	94.73%	96.4%	Bra under hela året. Dessvärre tappade på sista månaderna pga sjukdom.
Butikens yttre och inre miljö samt rätt arbetsrutiner kontrolleras och säkerställs enligt fastställd Kvalitetschecklista. Under 2013 skall samtliga 12 butiker uppnå i genomsnitt minst 85 % av möjliga kvalitetspoäng.	Snitt: 91.5%	Snitt: 86%	Bra resultat men rutinen följs inte fullt ut. Månadsvis genomgång görs inte och den centrala uppföljningen har inte skett enligt rutin. Nytag kring rutinen tas 2014.



VERKA FÖR
MÅNGFALD

Mångfald

Staples är ett internationellt företag med kontor över hela världen, och vi sätter högt värde på visad respekt för mänsklig mångfald. Vi värdesätter mångfald i alla dess former; etnisk bakgrund, kön, åsikt och erfarenhet, samt en arbetsplats där människor med olika behov och förutsättningar skall kunna trivas. Det är genom mångfald och olik tänkande som vi växer och utvecklas som företag.



Våra åtaganden gällande mångfald

1. Vi värdesätter mångfald och social integrering.
2. Vi är fokuserade på att attrahera och behålla olika medarbetare inom vår globala verksamhet. Särskilt avseende på mångfald inom de högre nivåerna i vår företagsstruktur.
3. Vi strävar efter att utveckla vårt mångskiftande nätverk av leverantörer för att stärka relationen med våra kunder.

Vårt mål är att spegla mångfalden bland våra kunder genom vår egen personal, liksom hundratals leverantörer och andra företag som vi arbetar med varje dag. En förståelse för hur mångfald och vår organisations framgång hänger ihop är viktig. Vi försöker alltid att ta hänsyn till mångfaldsaspekten till exempel vid

rekryteringar av ny personal, eller vid val av ny leverantör. Mångfald är något som uppmuntras och uppskattas på vår arbetsplats – alla skall känna sig välkomna på Staples.

Ett initiativ med ambition att stärka mångfalden och öka jämlikheten på Staples globalt är vårt mentorprogram för kvinnor.

Programmet strävar efter att upptäcka och utveckla kompetensen bland de kvinnor som deltar, i syfte att uppmuntra fler kvinnor till

att söka ledarpositioner och utvecklas i sitt arbete. Varje deltagare får en mentor med en betydande position inom företagsstrukturen, som skall kunna guida och stötta deltagaren i sitt arbete och i sin personliga utveckling.

Omfamna mångfald, attrahera och behålla medarbetare

Globala utmärkelser

- Nominerad till "Best Place to Work for Diverse Managers" av Diversity MBA Magazine.
- För fjärde året i rad, nådde 100% rakning på Human Rights Campaign's Corporate Equality Index.
- Vinnare av "Commonwealth Compacts' Diversity Standout Award" för vårt engagemang att skapa en mångfald bland våra nyanställningar i Boston och omkringliggande samhällen



Mångfaldsplan

- Skapa förutsättningar för att kvinnor och män ska kunna förena förvärvsarbete med ansvar för barn och hem. Vid föräldraledighet skall företaget vara positiv till anställdas möjlighet att nyttja denna.
- Skapa möjlighet till heltidsarbete för de kvinnor och män som så önskar. Deltidsanställdas rättighet till högre sysselsättningsgrad skall beaktas.
- Både kvinnor och män ska ha medbestämmande och inflytande på arbetsplatsen.
- Både kvinnor och män ska ha lika rätt till utveckling i sitt arbete.
- Skapa likvärdiga löne- och anställningsförhållanden för kvinnor och män.
- Agera på och förebygga sexuella trakasserier.
- Ge jämställdhetsarbetet genomslagskraft genom att diskutera jämställdhet på arbetsplatserna.
- Belysa skillnader mellan kvinnors och mäns ohälsa.
- Alla arbetsplatser skall ha arbetsmiljömässiga förutsättningar att anställa medarbetare av båda könen.
- Samtliga tjänster skall annonseras internt och vid behov även externt. Företagets ambition är att stimulera en jämnare fördelning av kvinnor/män inom samtliga yrkeskategorier.
- Kontinuerliga medarbetarsamtal som bildar underlag till utbildning/kompetensutveckling samt till intern rekrytering där anställas ambition, engagemang och kompetens tas tillvara. Detta ger underlag till kommande utbildningsbehov och möjligheter till intern rekrytering. Vidare ger samtalen möjlighet till arbetsutveckling.
- Kartläggning skall ske av arbetsmiljön och fördelningen mellan kvinnor/män på respektive arbetsställe. Analys av arbetsuppgifter och lokaliteter skall ske och dokumenteras för att utgöra underlag för kommande mål/åtgärder.

Kartläggning skall ske av arbetsmiljön och fördelningen mellan kvinnor/män på respektive arbetsställe. Analys av arbetsuppgifter och lokaliteter skall ske och dokumenteras för att utgöra underlag för kommande mål/åtgärder.

Status 2013

Fördelning män och kvinnor
i Staples Sweden AB

Män	Kvinnor	Totalt
240 st (57%)	182 st (43%)	422

Fördelning män och kvinnor i ledningsgruppen Staples Sweden/Staples Denmark

Män	Kvinnor	Totalt
9 st (75%)	3 st (25%)	12

Utveckla mångskiftande nätverk av leverantörer

Som ett globalt företag förvaltar Staples ett ansvar att hjälpa små företag att växa och skapa nya arbetstillfällen i samhället. Vi åtar oss detta genom Staples Supplier Diversity Program, som utvecklar partnerskap med leverantörer och syftar till att stärka mångfalden i leveranskedjan. Genom att stärka

företag och samhällen på detta sätt hoppas vi kunna bidra till en hållbar utveckling och syftet med Staples Supplier Diversity Program är att kunna ge tillbaka till företag i de samhällen vi är en del av.



Samhällsansvar

Vi vill nå ut till och stödja de samhällen i vilka våra kunder och medarbetare lever och arbetar. Detta gör vi genom att skapa arbetstillfällen (både genom direktanställning och indirekt inom vår försörjningskedja), samt genom stöd

till viktiga utbildningsinitiativ i samhället i form av ekonomiska bidrag, donationer av material och produkter, samt medarbetares engagemang i lokala föreningar och events.



BIDRA TILL
SAMHÄLLET

Våra samhällliga åtaganden:

1. Vi ska engagera våra medarbetare i våra lokala samhällen för att förstärka relationer med våra intressenter.
2. Vi ska ge tillbaka till våra samhällen för att främja utbildning och kvalificerade yrkesutbildningar
3. Vi ska skapa sysselsättning i våra samhällen, och samtidigt attrahera, utveckla och behålla de bästa talangerna



Engagera medarbetare och ge tillbaka till samhället

Vi uppmuntrar våra medarbetare att engagera sig i olika välgörande ändamål, både under arbetstid och på sin fritid. De resurser som vi avsätter är pengar och material – men framförallt vår tid. Några av de initiativ vi har tagit för att verka i våra samhällen, som finns att läsa om nedan, är:

- Community Days
- Fitness Fundraiser
- Staples globala utbildningsfond: The Staples Foundation

Varje år håller Staples en Community Day, där volontärer från organisationen deltar i olika framtagna initiativ. Detta är en chans för våra medarbetare att få ge tillbaka till sina lokala samhällen och engagera sig i organisationer, som speglar deras intressen eller andra samhällseliga behov. Community Day är ett globalt koncept för Staples, och över hela världen engagerar sig våra medarbetare i exempelvis sjukvården, äldreomsorg, parkförvaltning och workshops för arbetssökande. Det är viktigt att aktiviteterna för vår Community Day speglar ett behov i samhället och intresse hos våra medarbetare. Under Community Day 2013 i Sverige befann sig Staples 8 volontärer på Drottning Silvias Barnsjukhus och 4 volontärer vid Växjö Lasarett – där de julpyslade med de inlagda barnen och deras syskon. Materialet som blev över skänktes sedan

till respektive avdelning. På huvudkontoret i Borås anordnades även skapande av "Fuck Cancer"-armband till förmån för organisationen Ung Cancer. 59 medarbetare skapade totalt 360 armband som Ung Cancer sedan kunde sälja för att möjliggöra stöttning till cancerdrabbade ungdomar.



Mål	Resultat 2013	Kommentar
Varje avdelning ska vid minst ett tillfälle under året ha haft en ledningsrepresentant (utöver egna avdelningschefen) medverkande vid minst ett avdelningsmöte.	OK!	Samtliga ledningsrepresentanter har medverkat vid någon annans avdelningsmöte.
Genomföra ett Fitness Fundraiser ¹ -lopp	Kretsloppet genomfördes i september	Bra deltagarantal som ökar varje år. Pengarna gick till BRIS.

¹Fitness Fundraiser är benämningen på det motionsevent vi deltar vid och där Staples själva eller via anmälningsavgiften skänker pengar till välgörande ändamål.

Fitness Fundraiser's är utformade för att främja god hälsa och team building bland våra medarbetare, samtidigt som vi ger tillbaka till våra samhällen genom att samla in pengar för att stödja olika välgörande ändamål. Varje år brukar medarbetarna i Sverige delta i Kretsloppet, som är ett milslångt lopp genom Borås. Medarbetarna bildar lag och deltagarintresset har ökat varje år. 2013 var det över 50 anmälda till loppet. Staples står för anmälningsavgiften för sina medarbetare. Utöver det skänker vi en summa som motsvarar halva anmälningsavgiften per medarbetare, till ett välgörande ändamål. År 2013 fick BRIS 7 800 SEK tack vare medarbetarnas engagemang. 2014 har vi målsatt att öka andelen medverkande vid Fitness Fundraiser och Community Day med 10%.

The Staples Foundation är en stiftelse med rötter i USA, vilken årligen stöttar olika lokala

eller globala initiativ. Staples har genom denna fond startat ett program; 2 Million & Change, vilket är ett globalt program som riktar sig till icke vinstdrivande organisationer med kopplingar till utbildning. Medarbetare i varje land har möjlighet att nominera och rösta på välgörenhetsorganisationer eller andra icke vinstdrivande organisationer, som de tycker borde få ta del av de donationer vi årligen skänker genom programmet. År 2013 deltog 169 personer i den svensk/danska omröstningen, och vinnare blev SOS barnbyar – vilka tilldelades en summa av 15 000 USD (en summa på nästan 100 000 SEK).

2013 donerade Staples globalt produkter och pengar för 10,1 miljoner USD

Samarbetspartners 2013	Vad skänkte vi...	Totalsumma
BRIS	Kontant donation genom Fitness Fundraiser-registrering	7 800 SEK
BRIS	Kontant donation genom återvinning av mobiltelefoner	780 SEK
BRIS	Kontant donation genom försäljning av skriv- och räkneböcker	60 000 SEK
Världens barn	Leksaker och kontorsmaterial	5 000 SEK
SOS Barnbyar	Kontant donation genom The Staples Foundation	15 000 USD
Lions	Kontorsmaterial och Leksaker	7 000 SEK
Gnosjö hjälper	Leksaker och kontorsmaterial	68 800 SEK
Barnhem i Polen	Leksaker	1 950 SEK
Blue Sky, Barnhem Peking	Leksaker	800 SEK
Project Playground	Kontorsmaterial	19 000 SEK
Musikhjälpen	Kontant donation genom vår globala fond	2 750 SEK
Rädda Barnen	Kontant donation, julklapp	25 000 SEK
Transit Rosengård	Skolmaterial	5 840 SEK
Röda Korset	Kontant donation	3 750 DKK
Kræftens Bekæmpelse	Kontant donation	5 000 DKK
Plan Danmark	Kontant donation	2 400 DKK

Totalt skänkte vi produkter och
donerade pengar till ett värde
över 300 000 SEK 2013

BRIS

Staples är stolta över att samarbeta med BRIS (Barnens Rätt I Samhället). BRIS är en ideell organisation, som genom donationer och stöd från andra organisationer och privatpersoner står upp för barns rättigheter i samhället. Hit kan barn upp till 18 år höra av sig kostnadsfritt, för råd, stöd och hjälp. För varje såld skriv- eller räknebok från Svanen, skänks en summa till BRIS och 2013 skänktes en summa som motsvarar 60 000 SEK.



Friends

Staples är även stolta över det samarbete vi har med Friends. Tillsammans med Faber-Castell säljer vi deras GRIP-serie i pennor till förmån för Friends och vi säljer även Friends egna skolkit.



Elfsborg och Växjö Lakers

Vi vill gärna engagera oss i lokala föreningar, vilket gör att vi har blivit samarbetspartners med IF Elfsborg och Växjö Lakers. Genom sponsoravtal har vi möjlighet att lotta ut fina matchbiljetter till våra medarbetare, samtidigt som vi stödjer lokala idrottsföreningar.

GRI och struktur för rapporten

Denna rapport är skriven enligt ramverket för GRI version 3.1, på C-nivå. Detta är den andra svenska rapporten och den första danska rapporten, med ambition att årligen fortsätta rapporteringen för Sverige och Danmark på ett omfattande och ansvarsfullt sätt. Den globala

och mer omfattande rapporten återfinns på www.staples.com/soul. Nedan fås en överblick över de områden som täcks in av denna rapport. Den fullständiga förteckningen på global nivå finns på www.staples.com/soul

Global Reporting Index Checklista

GRI Referens	Omfattning	Sida	Kommentar
1.1	Helt	4	
2.1	Helt	5	
2.2	Helt	6	
2.3	Helt	5-6	
2.4	Helt	5	
2.5	Helt	5	
2.6	Helt	7	
2.7	Helt	6	
2.8	Helt	5	
2.9	Helt	5	
2.10	Helt	14, 41	Se även vår globala rapport: http://www.staples.com/sbd/cre/marketing/about_us/recognition-awards.html
3.1	Helt	5	
3.2	Helt	5	
3.3	Helt	5	
3.4	Helt	5	Avgränsningar i tid anges genom rapporten.
3.5	Delvis	5	
3.6	Helt	5	
3.7	Helt	5	Eventuella andra avgränsningar anges genom rapporten.
3.8	Helt	5	Eventuella andra avgränsningar anges genom rapporten.
3.10	Helt	5	
3.11	Helt	5	

GRI Referens	Omfattning	Sida	Kommentar
3.12	Helt	48-49	
4.1	Helt	7	Se även vår globala rapport: http://investor.staples.com/phoenix.zhtml?c=96244&p=irol-govhighlights
4.2	Helt	7	
4.14	Helt	8	
4.15	Helt	8	
EC1	Helt	5, 46	Se även vår globala årsrapport: http://nasdaqomx.mobular.net/nasdaqomx/7/3404/4876/
EN3	Helt	15 - 17	
EN5	Helt	16-17	
EN6	Helt	15,17-19	
EN8	Helt	17	
EN14	Delvis	4	Se även globala strategi: http://www.staples.com/sbd/cre/marketing/about_us/sustainable-products.html
EN16	Helt	15 - 19	
EN18	Helt	15 - 19	
EN22	Helt	22-25	
EN26	Helt	20-21, 24,	
EN27	Delvis	23-24	
EN29	Delvis	19,23	
LA1	Helt	42	
LA4	Helt		Vi är medlem i Svenskt Näringsliv och är anslutna till kollektivavtalen mellan • Svensk Handel (Arbetgiv.org.) , Unionen och Akademikerförbundet • Svensk Handel och Handelsanställdas förbund
LA8	Delvis	29-30,41-42	
LA11	Delvis	13,39, 42	
HR2	Helt	30-33	
SO3	Helt	30	
SO8			Inga böter eller sanktioner
PR5	Helt	39	
PR9			Inga böter eller sanktioner

