



Vårt engasjement for en bærekraftig fremtid



Mangfold



Samfunn



Miljø



Etikk

Bærekraftsrapportering 2013

Informasjon om rapporten

Staples Norway arbeider målrettet med miljø- og samfunnsansvar, og ønsker gjennom denne rapporten og gi en oversikt over det arbeid som er gjort gjennom regnskapsåret 2013. Rapporten skal være av praktisk verdi for våre kunder, leverandører og andre interessenter for sammenlikning, verdisikring, og balansert gjengivelse av ytelse og mål.

Rapporten vil følge rammeverket satt av Global Reporting Initiative, versjon 3.1, i henhold til kriteriene for nivå C. Bærekraftsrapporteringen vil omfatte Staples sosiale, miljømessige og økonomiske ansvarsområder, samt beskrive vår bedriftspolitikk for miljø, kvalitet, etikk og samfunnsansvar.

Dette er den andre norske bærekraftsrapporten for Staples Norway. Denne inngår i en tradisjonsrik rekke av rapporter for selskapet internasjonalt, som har rapportert på bærekraft og samfunnsansvar siden 2005. Rapporten vil inneholde data for sammenlikningsgrunnlag tilbake til 2010 for noen

områder, da arbeidet har vært målt og dokumentert siden selskapets start i Norge. I Staples globale bærekraftsrapport finner man selskapets historiske data for global virksomhet, med oppdaterte målinger på alle rapporterte indekser.

Denne rapporten gjelder for Staples Norway AS, og vil ha indikatorer og målinger for driften av B2B handelen i Norge. Staples Retail og Staples andre datterselskaper i Norge omfattes ikke av rapporten. Mer informasjon om selskapet er tilgjengelig på vårt [nettsted](#).

Ved spørsmål om rapporten eller ytterligere informasjon om Staples bærekraftsarbeid, kan henvendelser rettes til leder for kvalitet og CSR Brita Staal brita.staal@staples.no

Foretak	Staples Norway AS
Adresse	AS Per Krohgs vei 1, 1065 Oslo Postboks 5 Furuseth. NO – 1001 Oslo
Kontaktperson	Brita Staal, brita.staal@staples.no
Organisasjonsnummer	916 950 381

Informasjon om rapporten

2

Forord

5

Introduksjon til vårt bærekraftsarbeid

6

Miljø

12

Etikk

26

Kvalitet

32

Mangfold

38

Samfunn

40

GRI og rapporteringsstruktur

44

Administrerende direktør om bærekraftsarbeidet – Staples Soul

Det siste året har vært preget av endring og omstilling for å tilpasse oss våre kunder og våre omgivelser på en bedre måte. Dette er også hovedfokus for bærekraftsarbeidet som er presentert i denne rapporten. Her viser vi ikke bare hvordan vi i Norge søker å skape og implementere mer bærekraftige løsninger, men hvordan hele vår globale virksomhet tar viktige steg i riktig retning mot en bærekraftig fremtid.

Staples Soul er benevnelsen på vårt bærekraftsarbeid, og vår forpliktelse til samfunnsansvar i fire pilarer; miljø, etikk, mangfold og samfunn. Vår bærekraftsrapport for 2013 inngår som en del av vårt totale miljø- og samfunnsengasjement, som du kan lese mer på den globale Staples Soul siden.

Den globale virksomheten er samlet om en klar og forpliktende ambisjon for bærekraft, som styrer våre globale og lokale aktiviteter:

- Vi skal bli anerkjent som en global leder innen bærekraft
- Vi skal minimere våre karbonutslipp og hjelpe våre kunder gjøre det samme
- Vi vil minimere avfall fra vår virksomhet og hjelpe kundene gjøre det samme
- Vi skal tilby våre kunder et komplett utvalg av bærekraftige produkter og tjenester

Denne ambisjonen vil du se som rammeverk for denne rapporten, og du vil se at vi er på riktig vei: et eksempel er hvordan vi gjennom 2013 har endret vår salgsorganisasjon, og med dette redusert karbonutslipp fra kjøring i tjeneste med over 20%. Eller, hvordan vi har tatt grep for å kraftig øke vårt miljøsortiment med over 300 miljømerkede produkter. Dette er praktiske løsninger som gir klare resultater.

Våre mål fremover handler om å gripe mulighetene som finnes for bærekraftig vekst i samarbeid med våre leverandører og kunder. Vi må bruke våre evner til endring og innovasjon for å sikre bærekraftig utvikling. Det å være en ansvarlig samfunnsaktør handler ikke om å lage tilleggsløsninger for å drive riktig, men om å styre kjernevirksomheten etter en samfunnsansvarlig modell.

Vi takker våre medarbeidere, kunder, leverandører og andre interessenter for at dere er med oss i endringene, utfordringene og i det gode samarbeidet for et mer bærekraftig forbruk.



Hilde Merethe Kristoffersen
Administrerende Direktør,
Staples Norway AS



Introduksjon til Staples og vårt bærekraftsarbeid

Staples ble grunnlagt i 1986 i Boston, og har siden vokst til en bransjeledende leverandør av kontorrekvisita, som i dag finnes i 25 land med om lag 90.000 ansatte. Staples har eksistert i Norge siden 2010 da Corporate Express ble kjøpt opp av konsernet, men den opprinnelige norske bedriften har stolte tradisjoner tilbake til 1865 med daværende eierskap i Tybring Gjedde og Anvord. I Norge har Staples 3 salgskanaler: Staples Online, Retail og Staples Advantage. Denne rapporten gjelder Staples Norway AS og dekker Advantage kanalen samt alle fellesfunksjoner.

Staples Norway AS leverer direkte til næringsliv og offentlig virksomhet i Norge, med en omsetning på ca. 1 mrd. norske kroner. I 2013 hadde Staples Norway 276 ansatte fordelt på hovedkontor og logistikkcenter på Karihaugen, og salgskontorer rundt om i landet.

Mål, strategi og forankring

Vår ambisjon er å være den foretrukne partneren for våre kunder. Det er for kundene vi går på jobb hver dag; for å gjøre jobben deres enklere. Vårt bærekraftsarbeid er flettet inn i vår ambisjon – hvor målet er at vi skal levere bærekraftige produkter og tjenester av beste kvalitet til våre kunder.

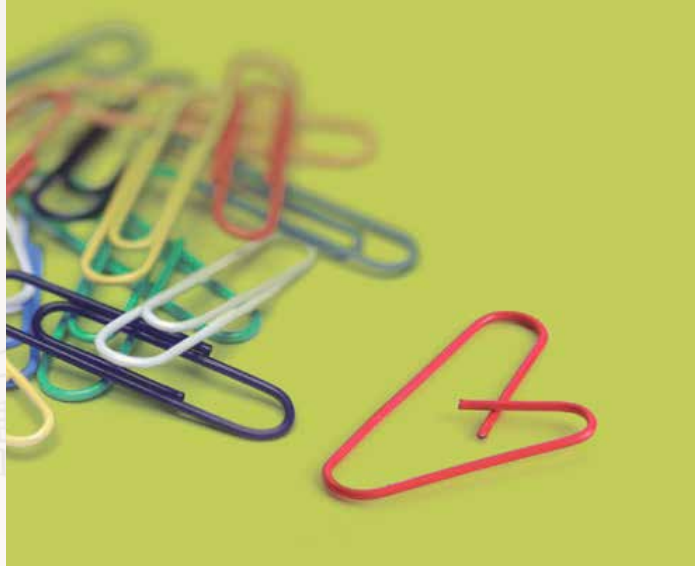
Bærekraftsarbeidet deles i tre områder: kvalitet, miljø og samfunnsansvar. Disse tre områdene er sikret gjennom strategier og mål, og er forankret i ledergruppen gjennom kontinuerlig målevaluering og klare handlingsplaner for alle deler av vår drift. Samfunnsansvar, miljø og kvalitetsledelse sikres gjennom kvalitets- og CSR leder i ledergruppen, med strategier og målsetninger satt ut til hver avdeling med kontinuerlig oppfølging og måling.

Staples gjør jobben enklere – gjennom slagordet:

”That was easy!”

Vårt samfunnsansvar i fire pilarer – Staples Soul

Staples Soul gjenspeiler vår forpliktelse til samfunnsansvar og bærekraftig drift. Våre interessenter, det være seg kunder, medarbeidere eller investorer, forventer at vi gjør mer enn å tilby kontorutstyr og tjenester i verdensklasse. De forventer at vår drift bidrar til sosial velferd og støtter det globale fellesskapet. Staples anerkjenner og verdsetter sammenhengen mellom vår fremgang og vårt ansvar for positiv innvirkning på våre kunder, våre medarbeidere og vårt samfunn.



Staples Soul er bygget rundt fire pilarer som uttrykker vårt ønske om å bidra til samfunnet, fremme mangfold, ta ansvar for miljøet og handle etisk riktig;



Samfunn

Vi ønsker å påvirke utviklingen i positivt i de lokalsamfunn hvor ansatte bor og jobber. Dette gjør vi gjennom å skape nye arbeidsplasser, være gode samfunnsborgere, gi økonomisk og praktisk støtte, delta i samarbeidsprosjekter, samt gjennom å oppmuntre våre ansatte til å engasjere seg og delta i frivillig arbeid.



Mangfold

Vi verdsetter mangfold i de ansattes bakgrunn, ideer og tanker. Vi følger rettferdig arbeidsnorm og praksis, favoriserer mangfold og gir like muligheter for alle. Vi gir rettferdige og rimelige belønninger.



Miljø

Vi forplikter oss til å verdsette miljøet, ved å minimere og forebygge miljørisiko og miljøpåvirkning fra våre aktiviteter, produkter og tjenester. Vi konsentrerer oss ikke kun om miljøpåvirkningen fra våre egne aktiviteter, men jobber for å gjøre det enkelt for våre ansatte, kunder og leverandører å verne om vårt miljø.



Etikk

Vi skal ikke bare gjøre de riktige tingene, men vi skal gjøre de på riktig måte. Vår etikk og integritet viser hvem vi er og gjør vårt forhold til kunder og leverandører til noe spesielt. Vi setter ærlighet, rettferdighet og integritet høyt. Vi utdanner våre ansatte og andre interessenter, og agerer når det oppstår spørsmål og problemer rundt dette.

Gjennom Staples Soul blir vi en bedre arbeidsgiver, forretningspartner og samfunnsaktør. Det å ha samfunnsansvar som en del av ryggraden hjelper oss å ta et større ansvar lokalt så vel som gjennom våre leverandører og til å bidra til lønnsom vekst.

Staples Advantage

Vår markedsposisjon og primære kundegruppe

Staples Norway betjener bedriftsmarkedet i Norge, og ivaretar avtalekunder i alle størrelser gjennom hele landet. For disse utformer vi passende avtaler, med individuelle prislister, fordelsprogrammer for besparelse og tilpassede miljøløsninger for deres drift. Omtrent 65 % av vår omsetning kommer fra bedriftskunder innen det offentlige Norge, og vi har gode samarbeid med mange store innkjøpsfelleskap for tilpassede miljø-, leverings- og servicevilkår.

Vår totalleverandørløsning inkluderer et stort antall produkter fra kontorutstyr, teknologi, renholdsprodukter, medisinsk forbruksmateriell til reklameprodukter, møbler og fasilitetsutstyr. I tillegg til vårt omfattende utvalg av lagerførte produkter er vi behjelpelige med hastelevering av spesialprodukter – fra bransjespesifikke produkter til unike spesialartikler. Våre kunder handler i hovedsak via elektroniske innkjøpssystemer eller Staples Netshop, men bestilling er også mulig via vårt kundesenter, e-post, telefon og fax.



Eierstyring og selskapsledelse

Hovedeier for Staples er det amerikanske børsnoterte selskap Staples Inc. Eierskapet er representert i styret i Staples Norway AS ved Senior Vice President og Direktør for Staples Advantage Europa, Christian Horn, sammen med 2-3 lokale representanter. Den lokale tilknytningen i selskapets styre og ledelse er av stor betydning for det internasjonale konsernets evne til å operere i markedet med forbruk, trender, økonomisk utvikling, samt overvåkning av endringer i lover og forskrifter i lokale markeder.

Våre interessenter

Staples virksomhet er avhengig av et godt samarbeid med samfunnet og våre interessenter. Evnen til å forstå og ta opp interessentbehov er viktig for å sikre god arbeidskraft, kapitaltilgang, ressursgrunnlag, oversikt over markedsbehov og for å tilby god kundeservice. Staples har mål om kontinuerlig forbedring gjennom samarbeid og kommunikasjon med våre interessenter, da god og systematisk interessentdialog gir oss innspill til videreutvikling av driften og skaper tillit. Som en del av vesentlighetsanalysen som ble gjort i forbindelse med bærekraftsrapportene for 2012 og 2013 har vi identifisert våre viktigste bærekraftsutfordringer målstyres i denne rapporten.

Våre interessenter

- Interesse
- Interaksjon/ aktivitet/ dialogtype
- Samarbeid og målsetning

Staples viktigste interessentgrupper omfatter kunder, medarbeidere, leverandører, (aksje) eiere og myndigheter. Staples fører også dialog med andre interessenter som fagorganisasjoner, nærings- og arbeidsgiverforeninger, konkurrenter og media. Vi er i dialog med våre interessenter på ulike formelle og uformelle arenaer, og frekvensen av disse varierer etter behov og krav fra interessentene. Staples gjennomfører blant annet interne og eksterne undersøkelser for å fange opp kommentarer og forespørsler angående drift og utvikling.



Staples Norway - Økonomiske resultater

I tråd med morselskap Staples Inc, avlegges regnskapet for Staples Norway for perioden februar - januar. Utviklingen i virksomheten var positiv i 2013, hvilket har medført at resultatet for året og egenkapitalen ved utgangen av året er tilfredsstillende.

Nøkkelindikatorer	2013	2012	2011	2010
Sum driftsinntekter	1030 MNOK	1059 MNOK	1064 MNOK	1053 MNOK
Årsresultat	45 MNOK	83 MNOK	100 MNOK	101 MNOK

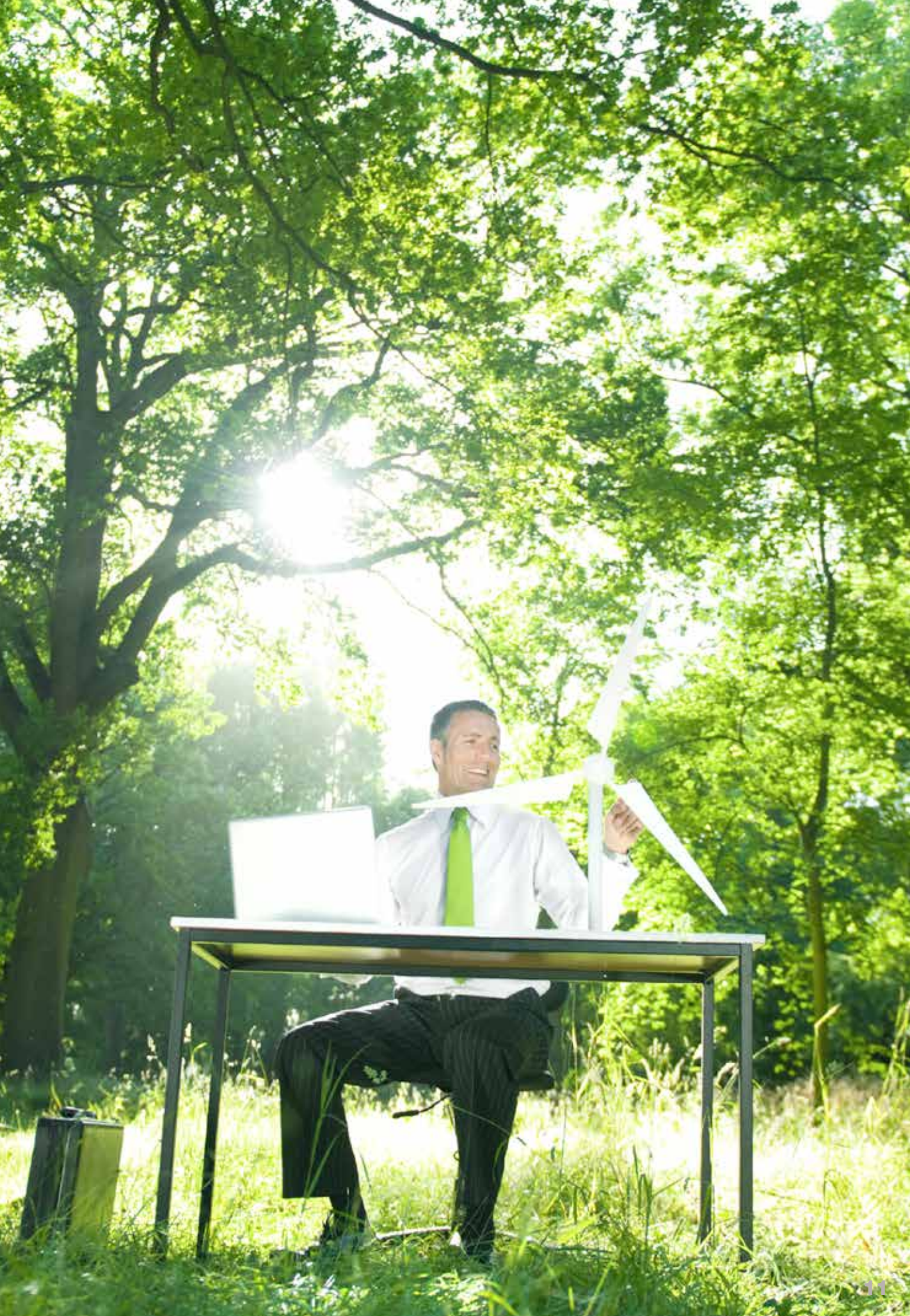
Vår globale tilknytning og finansielle resultater

Den tilgjengelige likviditeten i selskapet, sammen med felles konsernkontoordning, regnes som tilstrekkelig for selskapets løpende drift og planlagte investeringskostnader.

Globale tall	2013	2012	2011	2010
Totale salg (milliarder USD)	23.1	24.4	24.7	24.1
Salg per bedriftssegment	2013	2012	2011	2010
North American Stores & Online (milliarder USD)	11.10	11.83	11.74	11.54
North American Commerical (milliarder USD)	8.04	8.12	7.97	7.84
Internattional Operations (milliarder USD)	3.96	4.44	4.95	4.76

Risiko

Selskapet har liten finansiell risiko knyttet til innkjøp, da mesteparten av innkjøpet skjer i NOK. Selskapets markedsrisiko søkes redusert gjennom inngåelse av kundeavtaler med en varighet på minimum 12 måneder. Selskapets kredittrisiko overvåkes løpende gjennom systematisk kredittvurdering av kundene. Selskapet inngår i konsernets konsernkontoordning som tar høyde for eventuell likviditetsrisiko.



Miljø

Miljøpolicy

Vår miljøpolicy definerer våre ambisjoner når det gjelder vårt miljøarbeid, og setter et rammeverk for våre globale og lokale aktiviteter. Vår ambisjon er å jobbe aktivt og langsiktig mot et økologisk og bærekraftig samfunn, i samarbeid og samhandling med våre interessenter. Vår policy vektlegger viktigheten av kontinuerlig dialog og samarbeid med våre interessenter da dette kvalitetssikrer vårt interne arbeid, samt bidrar til det globale miljøarbeidet gjennom miljø- og naturvernsprosjekter.

Policyen ligger i sin helhet på vår [hjemmeside](#).

Mål og miljøstrategi

Våre miljømål baseres på risiko- og miljøaspektvurderinger i henhold til ISO 14001, globale utfordringer samt årlige prestasjonsmålinger. Vi etterstreber ett proaktivt, målrettet og pragmatisk arbeid med miljø, hvor de tiltak vi setter i gang er på de områder hvor de får størst effekt. Vår visjon er å skape gode forretningsmessige og miljømessige fordeler - for oss selv, våre kunder og vårt samfunn - ved å vise vei i form av bærekraftig forretningsdrift. Vi søker å oppnå dette gjennom fokus på innkjøp av mer bærekraftige produkter, forbrede resirkuleringsløsninger, ha grønnere kontorløsninger, maksimere energieffektivitet med bruk av fornybar energi, og gjennom eliminering av avfall.

Vi vil oppnå dette ved å:

- Etablere Staples International som den kontorrekvisitaleverandøren som tar størst ansvar i de områder og kanaler vi opererer i.
- Minimere våre karbonutslipp og hjelpe kunder å gjøre det samme
- Tilby våre kunder et komplett utvalg av bærekraftige produkter og tjenester
- Optimalisere resirkulering av teknologi- og el-produkter
- Minimere avfallet vårt og hjelpe våre kunder å gjøre det samme

Globale mål – til og med år 2020

Tilby
våre kunder
bærekraftige
produkter og
tjenester

Resirkulere 100%
av våre elektriske
produkter

Nullvisjon med
avfall samt hjelpe
våre kunder å
oppnå det samme

Nullvisjon
med
karbonutslipp samt
hjelpe våre kunder
å oppnå det
samme

Bli en global
anerkjent leder
innenfor
bærekraft

Globale Mål

Årlig resirkulere 100
millioner blekk- og
tonerkassetter

Årlig resirkulere
40 millioner kilo
elektronisk avfall

Redusere usortert
avfall med 25%
basert på målinger
fra 2010

Redusere karbo-
nutslipp med 50%
basert på målinger
fra 2010

Redusere bedriftens
strømintensitet med
25% fra 2010

Sørge for at 50%
av aktive enheter
oppnår ENERGY
STAR-sertifisering
(USA)

Redusere bruken av
emballasje med 20%
sammenlignet med
2011 (USA)

Global Status

Resirkulert 7.5
miljoner blekk og
tonerkassetter i
2013

Resirkulert mer enn
9 900 tonn elektro-
nikk globalt i 2013

Avfall til deponi ble
redusert med 24
500 tonn i 2013.
Det er en reduksjon
med 20% siden
2010.

Globalt redusert
nesten 60% karbo-
nutslipp siden 2010.
I 2013 ble det redu-
sert karbonutslipp
med 149,440 mt

Redusert med 3%
fra 2010 til 2013.

33% (585) av aktive
enheter i 2013
ENERGY STAR-ser-
tifisert

Siden 2011 har
bruken av papp
til emballasje blitt
redusert med 10%
(USA)

Lokale miljømål 2013

Vi søker å sette mål som er kvantifiserbare, påvirkbare og motiverende. Våre miljømål inngår som del av

vår oppfølging av standarden ISO 14001, og følges kontinuerlig gjennom året. Under illustreres våre lokale miljømål for 2013, summert med måltall til sammenlikning med 2012.

Lokale mål	Resultat 2013	Resultat 2012	Kommentar
Vi skal gå ut av 2012 med Perfect order på 93%	93,80%	92,80%	Sørger for mer effektivitet, færre returer og derav mindre transport.
Vi skal minke antallet små ordre (ordre under 500 NOK) fra 18,9% (jan 2013) til 15% Januar 2014	20,35%	18,90%	Sørger for mindre transporter, mindre emballasje og mindre ressurser brukt på ordrehåndtering. Utfordring: grunnet offentlige innkjøpssystemer er det ikke alltid synlig for kunde hvor små bestillinger man setter. Vi jobber kontinuerlig med våre offentlige kontrakter for å imøtekomme utfordringen med små ordre.
Vi skal øke størrelsen på miljøsortimentet vårt (Staples Easy on the Planet) med 10%	16,10%	13%	Et økt miljøsortiment gjør det lettere for våre kunder å finne bærekraftige produkter for alle deler av deres forbruk.
Salg av miljøprodukter skal stå for 37% av det totale salget i 2013	37%	36%	Minsker den totale miljøpåvirkningen vår gjennom våre kunder og gir et mer bærekraftig forbruk.
Vi skal redusere antall kjørtetjenestemil med 5% jmf. med utfallet i 2012	19,68%	-	Prosentvis nedgang viser indikasjon på besparelser for utslipp grunnet landbasert transport.
Vi skal rapportere på bærekraft årlig, og vise våre resultater offentlig.	2013	2012	Se link til tidligere bærekraftsrapporter:



Vårt arbeid med å bli ledende innen bærekraft

Miljøsertifisering

Staples Norway AS er miljøsertifisert i henhold til SS-EN ISO 14001:2004. ISO-sertifiseringen bidrar til å systematisere vårt arbeid med kontinuerlig miljøforbedring, og til å styre arbeidet mot våre miljømål. Våre miljømål stadfestes og evalueres halvårlig basert på vår miljøaspektsanalyse. Målene kommuniseres til hele organisasjonen og er tilgjengelig for våre kunder og samarbeidspartnere.



Miljøfokus i Staples

Intern opplæring

Som en del av vår miljøstrategi lærer vi opp alle våre ansatte innen miljø og bærekraft, og veileder den rollen den enkelte har i organisasjonen. Grunnleggende miljøopplæring er vårt første steg mot en helhetlig miljøfokusert organisasjon. Ved å spre miljøansvaret får vi større engasjement og utstrekning for vårt arbeid. Vi tilrettelegger internt for minimering av transport og bruk av fornybar energi der det er mulig. Vi har strenge regler for tjenestereiser, og søker å miljøanpasse driften ved å legge flest mulig av våre møter over web- og telefon. Vi optimaliserer vår salgsstruktur for å redusere transport og reisevei.

I forbindelse med det årlige globale Earth Day-markeringen, setter Staples ekstra fokus på miljø og bruker en uke på intern informasjon og opplæring. Gjennom uken presenterer Staples internt sine globale og lokale høydepunkter og miljøprosjekter og resultater, for å motivere ansatte til miljøforbedring privat og i sine påvirkbare omgivelser. Et av prosjektene som ble nevnt i Earth Week 2013 var samarbeidet vårt med Eco-Schools som er en global konkurranse hvor skoler oppmuntres til å sette opp miljøregnskap og rapportere på sine resultater.



Internasjonalt har Staples ISO14001 sertifiserte enheter i Australia, Belgia, Danmark, Finland, Frankrike, Kanada, Kina, Nederland, Norge, New Zealand, Portugal, Spania, Sverige, Storbritannia og Tyskland. Til sammen har Staples 110 miljøsertifiserte enheter.

Samarbeid for helhetlig miljøprestasjon

Miljøsamarbeid med samfunnsaktører

Vi samarbeider med våre interessenter om kontinuerlig forbedring og reduksjon av miljøpåvirkning. Blant annet samarbeider vi med Stiftelsen Miljømerking om å legge til rette for gode miljøvalg for kunder, samt utvikling av nye kriteriesett for vårt miljøsortiment. Svanen er den sterkeste miljømerkeordningen i Norge innen vår bransje, og vi følger trygt deres anbefalinger for produktsortiment og drift. Vi støtter oss spesielt på Svanens kriteriesett i vurderingen av nye leverandører og produkter.

Videre er vi også medlem av Svanens innkjøperklubb, som er et kontaktnettverk mellom Stiftelsen Miljømerking i Norge, deltakerne og bedrifter som leverer svanemerkede varer og tjenester. Svanens innkjøperklubb har som mål at profesjonelle innkjøp skal være en sterk drivkraft i retning av et bærekraftig samfunn. Vi har også dialog med andre miljø- og naturforvaltningsorganer i samfunnet, og vi vurderer produkter og løsninger etter faglig innspill fra flere fagfora. Et eksempel er vårt samarbeid med Rainforest Alliance, for å sikre bærekraftig papirforbruk og papirinnkjøp. Staples er også i god dialog med en rekke retur- og resirkuleringsordninger, som blant annet Grønt Punkt og El-retur Norge.

Miljøsamarbeid med våre leverandører

Staples stiller krav til produsenter om miljøvennlig driftsvilkår og medlemskap i Grønt Punkt Norge. De fleste av Staples største leverandører er sertifisert i henhold til ISO 14001 eller tilsvarende, og Staples driver et kontinuerlig arbeid for miljøbevissthet blant leverandører. Gjennom dette samarbeidet er vi med på å påvirke miljøet i positiv retning, som innebærer fordeler for oss og våre leverandører. Et eksempel er hvordan vi fremhever produsenter og gir fordelaktige priser til produkter som kan gi redusert miljøbelastning eller som har viktige samfunnsetiske fordeler. Under illustreres deler av leverandørbedømmingen som ble gjennomført i 2013, med antall leverandører som er miljø- og kvalitetssertifisert.

Antall leverandører med miljø- og kvalitetssertifiseringer

Leverandørytelse	Antall av de besvarte	Prosent
Miljøsertifiserte (ISO 14001)	79	30.4
Kvalitetssertifiserte (ISO 9001)	84	32.3



Den største miljøpåvirkningen fra vår drift er innen transport. Både Staples og vår transportpartner Bring har fokus på miljøforbedringer og arbeider aktivt med å redusere miljøpåvirkningen av egen drift.

Følgende punkter skisserer vårt miljøfokus innen transport for 2013:

- I 2013 fikk Posten 76 distribusjonsbiler og 20 lastebiler som benytter biogass levert i Norge. Dette viser at vår samarbeidspartner er på god vei mot en ny og mer miljøvennlig transportflåte.
- Alle kjøretøy tilfredsstiller minimum EURO 4, og alle nye kjøretøy tilfredsstiller EURO 5 standarden.
- Bring gjennomgår fortløpende kurs i miljøeffektiv kjøring for sine sjåfører.
- Bring arbeider kontinuerlig med å effektivisere logistikk med optimalisering av ruteplanlegging, nullforekomst av tomgangskjøring og økt fyllingsgrad på alle biler.
- Alle Bring kjøretøy har hastighetsbegrensning på 80 km/t (teknisk begrensning på 83 – 85 km/t)

Miljøsamarbeid med våre kunder

Miljøutfordringen er en oppgave vi møter sammen med våre kunder, og vi er avhengig av godt kundesamarbeid for å tilby miljøvennlige forbruksvarer og løsninger. Vi har flere gode eksempler på at godt kundesamarbeid fører til mer miljøvennlig innkjøp og økt brukerkompetanse.

”For 2013 hadde vi mål om at 37% av vårt salg skulle være miljømerket, og det er med glede vi ser at målet ble nådd i godt samarbeid med våre kunder.”

Miljøinnkjøp – En målsetning om 40%

Som leverandør av forbruksvarer er det viktig for oss å selge miljømerkede varer som har et lavere fotavtrykk gjennom produktets totale livssyklus. Derfor er et høyt prioritert mål å øke andelen salg innen miljøsortimentet, med fokus på tredjeparts miljømerkede varer.

Dette handler om god dialog og kontinuerlig fokus på å endre innkjøpet mot et miljøvennlig sortiment. Med dette øker vår motivasjon til ny målsetning, og innen 2014 ønsker vi å se at hele 40% av alt vi selger er miljømerkede produkter.

Kampen mot små ordre fortsetter

Vi regner små ordre som bestillinger på under 500 kroner, og jobber aktivt med å redusere disse til fordel for miljø, tidsbruk og kostnadsreduksjon. Vi tilbyr en funksjonalitet i vårt system som kan minimere håndteringen av små ordre ved å samle ordre i én bestilling med én leveranse. Dette krever imidlertid et kontinuerlig samarbeid med våre kunder, da vi er avhengig av tilpasning av deres innkjøprutiner og systemer for å lykkes. Gjennom 2013 hadde vi egne fokusmøter med alle våre største avtalekunder hvor denne utfordringen i særegenhet ble diskutert.



Sustainable Earth

By Staples™

Globalt emballasjeinitiativ:

Unødig høyt forbruk av emballasje resulterer i høye kostnader og negativ miljøpåvirkning. Ved å redusere emballasjemengden og bruke mer miljøvennlig emballasje, samarbeider vi med våre leverandører for å forbedre de utfordringer vi og våre kunder møter. Vi fortsatte arbeidet med vårt emballasjeinitiativ for et mer bærekraftig design på Staples®-produkter i 2013, noe som reduserer mengden emballasje, optimaliserer lagringskapasitet og øker bruken av resirkulerbare materialer.



Globale miljøpriser og utmerkelser

- I USA kommer all vår elektrisitet (100%) fra fornybare kilder. Vi reduserte vårt energiforbruk gjennom våre 528 EnergyStar sertifiserte bygninger globalt.
- For tiende året på rad ble Staples ratet på Dow Jones Bærekrafts-index (DJSI for 2012/2013).
- Rangert av Corporate Knights som #72 på Global 100 Sustainability Index for arbeidet i 2013. Staples var en av to detaljhandelselskaper på listen, og den eneste fra Nord-Amerika.
- Rangert av EPA Green Power Partnership-programmet som #4 blant alle forhandlere, #7 blant Fortune 500 foretak, og #8 blant alle amerikanske selskaper for miljøvennlig energikonsum.
- Mottok Excellence in GHG Managmenet (Goal Achievements Award) fra USAs Environmental Protection Agency.
- Staples Europa ble ratet til Ecovadis Gull Standard i 2013 for vårt arbeid innen miljø og bærekraft.

Minimere våre karbonutslipp og hjelpe kunder å gjøre det samme

Miljørapportering 2010 – 2013

Staples Advantage bruker programvaren Credit360 for måling av miljøprestasjon og CSR-aktiviteter innenfor de fire pilarene som utgjør Staples Soul. Gjennom dette verktøyet samles og behandles store mengder data fra ulike lokasjoner. Dette gjør Staples Soul rapporten mer representativ for våre globale, så vel som lokale aktiviteter. Det gir oss muligheten

til å skreddersy rapporter til våre interessenter og splitte i henhold til forretningsområder. Credit-360 øker nøyaktigheten, åpenheten og omfanget av den informasjon vi måler innen vårt bærekraftsarbeid.

For å minimere våre utslipp og hjelpe våre kunder å gjøre det samme, utfører vi målinger for forbruk, innsamling og gjenvinning innen driften i Staples Advantage som er illustrert på neste side.

Bruk av alternative energi kilder

Staples Co2 avtrykk reduseres betraktelig hvert eneste år. Dette skyldes høyt fokus på energisparing, men også bruk av alternative energi kilder. Vi produserer blant annet egen solcelleenergi og tar i bruk brenselcelleteknologi. I Staples Norway har vi kjøpt garantier for fornybar energi siden 2013, hvilket gjør at vårt energiforbruk for driften kun er ren strøm.

I USA har man kommet veldig langt med alternativ energibruk, og i dag er det 34 anlegg som bruker solcelleenergi, med total produksjon av over 50 millioner kWh ren strøm. Også Staples USA anvender fornybar energi via kjøp av sertifikater. I 2013 kom 100% av deres el-forbruk fra fornybar kraft, primært gjennom fornybare energisertifikater. Du kan lese mer om dette på vår globale hjemmeside.



Forbruk Staples Norway		2013	2012	2011
Elektrisitetsforbruk				
Totalt forbruk	kWh	3.657.739	3.524.747	3.401.373
Elektrisitetsforbruk pr m²				
Elektrisitetsforbruk per m²	kWh/m²	1,92	3,75	3,59
Dieselforbruk				
Backup diesel generator	m³	16	13	8
Forretningsreiser				
Antall kjørte tjenestekm	km	784224	992036	n/a
Fly innenlands	km	154.386	n/a	n/a
Fly korte utenlands	km	481.089	n/a	n/a
Vannforbruk				
Totalt vannforbruk	m³	1.855	1.743	2.084
Tredjeparts transport flåteutslipp				
Totale utslipp fra tredjeparts innenlands flåte	kg	n/a	19.504	n/a
Totale utslipp fra tredjeparts utenlands flåte	kg	1.647.275	1.948.739	n/a
Forpakkingsmateriale				
Antall leverte pakker til kunder	number	n/a	n/a	2.383.340
Total vekt for forpakkingsmaterieell og emballasje fra Staples	metric tonne	84,74	127,52	93,5
Utslipp				
Net GHG utslipp (etter offsets) - Scopes 1 og 2	kg	91 676,97	79 941	65 091,46
Indirekte utslipp fra ansattes bilkjøring i arbeidstiden (private kjøretøy)	kg	n/a	38,28	40,69
Offsets				
Total antall offsets (MWH)	kwh	4.500.000	n/a	n/a

Tilby bærekraftige produkter og tjenester til våre kunder

Produktsortiment og miljøvennlige produktserier

Vi arbeider kontinuerlig med å utvikle et miljøtilpasset produktsortiment, og samarbeider med våre leverandører om nye og mer miljøvennlige produkter. Dette handler ikke om produktet i seg selv, men om produksjons-, leverings- og livssyklusaspekter ved produkter og produktgrupper.



Easy on the Planet (EOTP), tidligere kjent som EcoEasy er Staples miljøsortiment. Staples har strenge kriterier på hvilke produkter som inngår i miljøkatalogen, og det arbeides kontinuerlig med å sikre at kun tredjeparts merkede varer, samt varer som tilfredsstiller strenge miljøkriterier blir profilert her. Derfor inngår også produkter som har sertifiseringer som er mindre kjent i Europa og Norge, eller som faller utenfor de etablerte sertifiseringsordningene i bransjen. Produktene i sortimentet må ha påvist miljøriktig råvarebruk, produksjons- og leveringsaspekt for hele produktets livssyklus.



Gjennom 2013 økte vi størrelsen på Easy on the Planet sortimentet med 16% for å kunne tilby et enda større miljøsortiment for våre kunder. Med nesten 2000 miljøvennlige produkter å velge mellom er det lett å gjøre gode valg: Se etter Easy on the Planet symbolet i vår katalog



Sustainable Earth

By Staples

Staples har en egen serie bærekraftige produkter, gjennom serien Sustainable Earth. Dette er en rekke forbruksartikler som laget av fornybare ressurser, resirkulerte materialer og har tredjeparts validering for sine miljøvennlige egenskaper.



Vi tilbyr globalt mer enn 10 000 produkter med miljøvennlige egenskaper. Disse produktene står alene for nesten 3 millioner amerikanske dollar i årlig omsetning.

Miljøløsninger for våre kunder

Staples anerkjenner at vi har klare miljøutfordringer i vår virksomhet, og fokuserer på miljøvennlig drift og innkjøp. Men vi ser at vår miljøpåvirkning avhenger av våre kunders valg og vårt største påvirkningsområde er derfor forbrukernes konsum; vi får klart størst miljøeffekt ved å påvirke våre kunder til å handle miljøvennlig og velge miljøvennlige løsninger.

Derfor har vi flere løsninger hvor vi arbeider konkret med miljø med enkeltkunder og avtalekunder:

Nettbaserte løsninger:

NetShop, e-DM & e-katalog

Den mest miljøvennlige måten å presentere produkter på er via vår Netshop. Derfor sørger vi for at kunden lett kan søke etter produkter og kriterier i vår NetShop, både for standard kunde og for avtalekunder med egen e-katalog. Her kan kunden også selv se hvor stor andel av deres innkjøp som er miljømerket.

I tillegg legger vi en økende mengde markedsføring over på nett. Ved bruk av sosiale medier og e-post utsendelser har vi redusert antall trykket materiell med 22% kun gjennom 2013.

Small Order Calculator

Vi ser en urovekkende trend, med stadig økning av små ordre. Små ordre gir negativ miljøpåvirkning ettersom det krever flere transporter, mer emballasje og mer forpakkingsmateriell. Alle tjener på at antallet små bestillinger minimeres, og vi tilbyr analyseverktøyet Small Order Calculator for å visualisere mulighetene ved bestillingsendringer, med kostnadsbesparelser og miljøregnskap for den enkelte kunde. Dette er en egen analyse for den enkelte kunde, som gjør at vi sammen kan finne gode, individuelle løsninger for å møte miljøutfordringen med små ordre.

”Ved å flytte handelen over på nett har vi redusert antall papirkataloger med 60% siden 2009.”

Staples Print Proactive & sikker print

En annen løsning som bidrar til miljøvennlig kontordrift er Staples Print ProActive. Dette systemet sender automatisk toner ordre, og sørger for riktig toner på plass før det er tomt, noe som reduserer feilbestilling, hasteordre og unødig retur. Systemet kan også lese forbruksstatistikk, som gir grunnlag for å gi kunden råd om kostnads- og energibesparende tiltak, som konsolidasjon av print mot større, men færre printere. Dette gir miljøeffekt ved redusert strømforbruk, færre tonerkassetter, redusert produksjon, frakt og emballasje.

I tillegg til Staples Print ProActive tilbyr vi våre kunder «sikker print»-løsning, som fører til direkte reduksjon på 20 – 30% i antall utskrifter, og reduserer strøm-, papir- og toner forbruk.



Minimere avfall fra vår virksomhet og hjelpe kunder å gjøre det samme

Retur, resirkulering og avfallsreduksjon

Staples fokuserer på å redusere avfallsmengden til et minimum, og resirkulere alt avfall. Staples drift har høy fokus på sortering, retur og gjenvinning av papp, papir, plast, metall og trevirke. Internt forbruk blir overvåket gjennom Credit 360 som også måler forbruk og utslipp for kontinuerlig reduksjon.



For å hjelpe våre kunder med resirkulering, retur og avfallsreduksjon tilbyr vi flere løsninger for retur av brukte tonere og blekkpatroner, gjennom HP, Lexmark og Pelikan. Returordningene har forskjellig fremgangsmåte for privat konsum og storforbrukere, og du kan lese mer om løsningene i vår retur-guide. Et fremtidig mål er å etablere returløsninger for penner og andre kjemikalieholdige plastbeholdere fra kontorkonsum som ikke dekkes i dagens returordninger.

Avfall Staples Norway	Måleenhet	2013	2012	2011
Total generert avfall	metric tonne	260	239	243
Total vekt av papp/kartong til gjenvinning	metric tonne	100.2	92.43	104.675
Total vekt av metall til gjenvinning	metric tonne	1.7	1.54	0
Total vekt av organisk materiale til gjenvinning	metric tonne	1	0	2.338
Total vekt av papir til gjenvinning	metric tonne	24.6	25.783	24.92
Total vekt av plast til gjenvinning	metric tonne	31.9	21.648	21.91
Total vekt av avfall til deponi	metric tonne	64.753	76.603	73.275
Totalt annet resirkulert	metric tonne	0.35	n/a	n/a
Total vekt for elektrisk avfall resirkulert internt	metric tonne	3	3.78	2.79
Total vekt av blekk og tonerasetter resirkulert internt	metric tonne	1	n/a	n/a
Totalt antall paller gjenvunnet	metric tonne	32	17.98	13.17
Antall enheter avfall til deponi	number	2776	2614	3263



Staples er medlem i returselskapet El-retur Norge for innsamling, gjenvinning og miljøriktig håndtering av elektrisk og elektronisk avfall. Selskapet betaler vederlag for totalt 5 produktområder til

Grønt Punkt Norge AS: Norsk Resy AS, Plastretur AS, Norsk Returkartong AS, Norsk GlassGjenvinning AS og Norsk MetallGjenvinning AS. Mer om returordningene finner du hos [El-retur](#) og [Grønt Punkt](#).

Eliminering av unødig emballasje

Mange produktforpakninger er unødig. store og noen produkter har ekstra emballasje for markedsføringseffekt. Dette sløser med ressurser, skaper unødvendige kostnader, og det ekstra avfallet er en byrde for våre kunder. Derfor jobber vi med minimering av emballasje og forpakning, både med våre leverandører og med våre egne leveranser. Globalt arbeides det med et forpakkings-initiativ med våre største leverandører for å minimere miljøbelastningen for forpakninger. Ved å starte med plasseffektiv emballering i første ledd vil vi se positive effekter langt ut i leverandørkjeden.

Staples arbeider globalt med installering av dimensjonerings-teknologi i alle sentrallagre, for å minimere emballasje, optimalisere fyllingsgrad på lastebiler og redusere behovet for fyllstoff. Vi ruller nå ut et program for mer effektiv og miljøvennlig emballering i USA og Europa med systemet Jivaro. I Europa finnes det allerede 12 aktive driftssenter, og i USA er 75% av distribusjonssentralene operativ med denne teknologien.

Fremtidige utfordringer

Våre viktigste tilbakemeldinger kommer fra kundene, og deres interesse står alltid i fokus for oss. Men som selskap utfordres vi av at omgivelsene våre ønsker stadig raskere handel, et stadig økende varesortiment, kortere leveringstid på skaffevarer - og dette til stadig lavere priser. De økende kravene skaper utfordringer for oss, ikke bare rent kommersielt, men også ut fra et miljøperspektiv.

Utfordringen med små ordre

Økt fleksibilitet i forsyningskjeden gjenspeiles i utviklingen av små ordre. Gjennom 2013 gjorde vi følgende tiltak for å imøtekomme dette:

- «Soft Stop» og lagringsfunksjon i vår Netshop, som minner om at handlekurven har svært lav ordreverdi, og anbefaler at ordren enten økes eller lagres for senere bestilling.
- «Hard Stop» hvor alle ordre under 100 kroner ikke kommer igjennom bestillingssystemet.
- Kundedialog med alle store avtalekunder om utfordringene med små ordre.

Selv med flere tiltak mot små ordre gjennom 2013, har vi fortsatt økning fra 18,9% i 2012 til 20,3% i 2013. Dette fører ikke kun til en høyere belastning på miljøet, men også økte håndteringskostnader for alle parter. Vi ser med andre ord en fortsatt utfordring i å møte kundenes krav, og samtidig redusere miljøpåvirkningen fra våre leveranser. Vi vil i 2014 fortsette arbeidet med små ordre og målfokuserer utfordringen enda et år, da med mål om 17% før januar 2015. Dette innebærer å fortsette systematisk måling, forbedre synlighet i systemene, samt å fortsette utdanningen av våre medarbeidere for kundedialog om små ordre og ukesleveranser.

Utfordring med utslipp fra reiser

En tilbakevendende utfordring er å optimalisere våre forretningsreiser for minimert utslipp fra persontransport. Vi oppfordrer våre ansatte til å holde telefonmøter og bruke tog i forbindelse med forretningsreiser, og vi har også tilrettelagt for EL-bil ved vårt hovedkontor. Likevel så vi en økning i antallet flyreiser og dette er grunnet internasjonale prosjekter våre medarbeidere tar del i. På den andre side har vi redusert bilkjøring i tjeneste med 20,9% med grunn i omorganisering av salgsstruktur og optimalisering av planleggingsverktøy. Vi vil fortsette å fokusere på forretningsreiser mot 2014 for å møte utfordringen med utslipp fra persontransport.



Et bærekraftig konsum - Easy on the Planet

En av våre største utfordringer som leverandør av forbruksvarer er hvordan vi best kan arbeide for en bærekraftig fremtid i det forbrukersamfunnet vi er del av. Vi arbeider hardt for å tilby og kvalitetssikre et sortiment av miljømerkede varer med lavere miljøbelastning, gjennom produktets totale livssyklus. Vi mener konsumendring ved bruk av bærekraftige produkter er nøkkelen til utfordringen. Økningen av sortimentet med 16% i 2013 er et første steg for miljøvennlig konsum. Gjennom vårt arbeid med miljøsertifiseringen ISO 14001 har vi i 2014 målsatt en ytterligere sortimentsøkning med 5%, slik at sortimentsstørrelsen blir på vel over 2000 artikler.

Et annet høyt prioritert mål er å øke andelen salg innen miljøsortimentet, med ambisjon om at våre kunders konsum blir bærekraftig.

”Vi imøtekommer utfordringen med å målsette at 40% av vårt salg i 2014 skal være miljømerkede varer.”

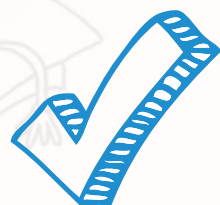
Kjemikaliekontroll

Kjemikalier og kontroll over vårt produktinnhold har vært et fokus for oss i 2013 og det vil fortsette å være svært viktig for oss i fremtiden. Vi skal selvfølgelig møte myndighetskrav på dette området, og vi etterstreber å ha all informasjon tilgjengelig for våre kunder til enhver tid. Utfordringen er å finne effektive systemer for kvalitetssikring av kjemikalieprodukter, og videreformidling av krav fra våre kunder til våre leverandører, uten å skape uohensiktsmessige kostnader for testing og administrasjon.

THINK!

Etikk

Å fremme en sterk forretningskultur, og å minimere risiko gjennom gode styringssystemer for etisk etterlevelse er viktig for oss. Derfor har vi skapt en integritetskultur – hvor medarbeidere styrkes gjennom klare retningslinjer og gode opplæringsprogrammer for etikk og god forretningsdrift. Dette innebærer også agering fra selskapet når etiske problemer oppstår. Vi setter ærlighet, rettferdighet og integritet høyt, og stoler på at individet med grunn i våre verdier blir gode beslutningstakere.



Våre etiske forpliktelser

- Vi skal styrke vår ledelseskultur for å sikre at vi etterlever en sunn forretningspraksis som beskytter våre investorer, medarbeidere og leverandører.
- Vi skal utøve vår forretning på en måte som bevarer tillit fra våre kunder, investorer og andre interessenter.
- Vi skal tilby våre kunder produkter som ikke bare etterlever, med overgår forventninger til kvalitet, miljø og ansvarlighet.



Etablere Staples som den kontorrekvisitaleverandøren som tar mest ansvar i de regioner og kanaler vi opererer i.

Vårt interne etikkarbeid

Våre etiske retningslinjer

Våre etiske retningslinjer er utformet for å rettlede og forklare hvordan vi skal opptre som representanter for Staples slik at hver av oss kan gjøre vårt for å opprettholde Staples integritetskultur. Alle Staples ansatte får informasjon og opplæring om våre etiske verdier både når man blir ansatt og kontinuerlig gjennom arbeidsforholdet. Vi har åpne rapporteringslinjer, som muliggjør at våre medarbeidere fritt kan formidle sine synspunkter, og få veiledning på etiske utfordringer eller spørsmål.

Våre etiske retningslinjer er i helhet tilgjengelig på våre [Globale Etikksider](#).

Vår antikorrupsjonspolicy

Hos Staples forplikter vi oss til å drive vår virksomhet med integritet, beskrevet i vår antikorrupsjonspolicy. Denne policyen er et tillegg til våre etiske retningslinjer og beskriver hvordan vi bidrar til å forhindre korrupsjon, hvilket alle medarbeidere forplikter seg til.

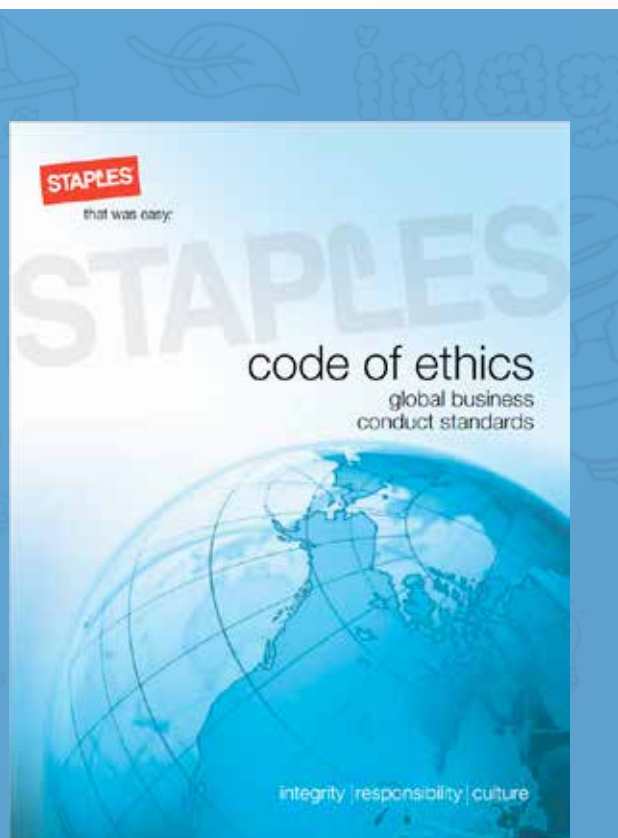
Staples forbyr alle bestikkelser og kickbacks, både direkte til medarbeidere eller indirekte via tredjepart. Staples antikorrupsjonspolicy beskriver de kravene vi alle må følge for å unngå bestikkelser og ulovlig provisjon. Staples aksepterer ikke på noe punkt korrupsjon, og godtar ingen form for uetisk atferd, manglende overholdelse av egen policy eller brudd på lovverket. Staples Executive Committee har fastsatt denne policy for å gjøre det enklere for våre medarbeidere og andre som opptre på våre vegne å opptre riktig og identifisere situasjoner som bør vurderes.

Vår påvirkningskraft

Vi vil opprettholde en styringsstruktur som sikrer god praksis for investorer, samarbeidspartnere og leverandører. Vi samarbeider med våre leverandører for kvalitetssikring og opprettholdelse av våre etiske standarder, slik at vi kan fortsette å tilby gode produkter som er produsert på en ansvarlig måte.



Derfor arbeider Staples med etikk i hele sin leverandørkjede, med flere programmer og systemer i stand til å ivareta vårt ansvar. Vi er ISO sertifisert for både ISO 14001 og ISO 9001, for henholdsvis miljø og kvalitet, som også legger føringer også på hvordan vi arbeider med leverandørkjeden. I tillegg arbeider vi etter anbefalingene i veiledningen ISO 26000, hvor leverandøroppfølging for sosialt ansvar følges opp gjennom et system som er modellert etter standarden SA 8000.



Etiske retningslinjer – Staples Code of Conduct

Våre retningslinjer for ansvarlig drift er beskrevet i Staples Code of Conduct. Retningslinjene er grunnlagt på prinsippene i internasjonalt anerkjente FN- og ILO-konvensjoner og angir minimumsstandarder for lovlig drift og krav til leverandør. Lovgivningen på produksjonsstedet skal alltid respekteres, og der hvor nasjonale lover og reguleringer har ulik regulering enn våre retningslinjer skal den høyeste standarden gjelde. Formidling av etiske og rettslige krav til leverandører skjer før samarbeidets start og følges opp årlig. Staples Code of Conduct dekker de følgende områder:

- | | |
|--------------------------|---|
| 1. Tvangsarbeid | 6. Organisasjonsfrihet og kollektive lønnsforhandlinger |
| 2. Barnearbeid | 7. Lønn og fordeler |
| 3. Misbruk og utnyttelse | 8. Overtidserstatting |
| 4. Diskriminering | 9. Etiske standarder |
| 5. Helse og sikkerhet | 10. Miljøpåvirkning |

Se vår [Code of Conduct](#) i helhet, og lær mer om [våre etiske retningslinjer](#) på vår hjemmeside

Staples Code of Conduct beskriver vår forventning om at arbeidere blir behandlet rettferdig, med verdighet og respekt. Denne koden hjelper oss å sikre at de fabrikkene vi har kontrakter med, fungerer på en sikker, etisk, kvalitetsriktig og miljømessig bærekraftig måte. Alle fabrikker som produserer Staples egne merkevarer mottar våre etiske retningslinjer når de kvalifiserer til produksjon, og retningslinjene skal finnes synlig for ansatte på lokalt morsmål. Koden er utformet i tråd med standarden SA 8000, men gjennomgås regelmessig og tilpasses ettersom selskapets behov og krav endres. Vår Code of Conduct ligger også til grunn for årlige revisjoner og vurderinger, basert på retningslinjer for samfunnsansvar.

Leverandøroppfølging & leverandørsamarbeid

Staples merkevarer produseres på en rekke forskjellige fabrikker i verden, og dette krever en gjennomarbeidet leverandøroppfølging. Systemet er basert på risikoanalyse av geografisk produksjonsområder og på grunnlag av type produksjon.

Omtrent halvparten av fabrikkene til dagens Staples Brand leverandører befinner seg i definerte risikoområder (206 av totalt 458). Felles for alle produkter og typer produksjon er i tillegg forbeholdet om at Staples når som helst kan gjøre besøk og kontroller, basert på eget initiativ, eller etter forespørsel fra kunder.

Mange av våre leverandører er store og kjente organisasjoner, noe som betyr at Staples ikke selv utfører tredjeparts revisjon av leverandøren eller deres produsenter. Derimot krever Staples av disse leverandørene at de lever opp til våre etiske retningslinjer (eller en lignende egen Code of Conduct). Vi krever også at våre leverandører overholder gjeldende internasjonale og nasjonale lover og bransjestandarder i de landene som berøres av deres virksomhet.

Vårt mål for 2014 er å sikre et enda bedre arbeid med leverandøroppfølging og legge til rette for gode leverandørsamarbeid. Vi vil fortsette arbeidet med etterlevelse av Staples Suppliers Code of Conduct, og kvalitetssikre etterlevelse gjennom gode revisjonsprogrammer

Prosessene for leverandøroppfølging

For å sikre samsvar med retningslinjene våre har Staples rett til å overvåke fabrikker gjennom revisjoner av tredjepartsaktør, samt gjennom besøk av Staples personell.

Før produksjonsstart kvalifiseres hver fabrikk etter et kvalifiseringssystem basert på poeng, hvor kun de med godkjent kvalitetsnivå sertifiseres til å starte produksjon. Ut i fra kvalifisering tilpasses revisjonsprosessen etter risikonivå, hvor antall oppfølgingsrevisjoner avhenger av graderingen

av fabrikken. Etter den innledende sertifiseringen graderes også fabrikk etter hvilket område de befinner seg i, etter statistikkbasert risiko.

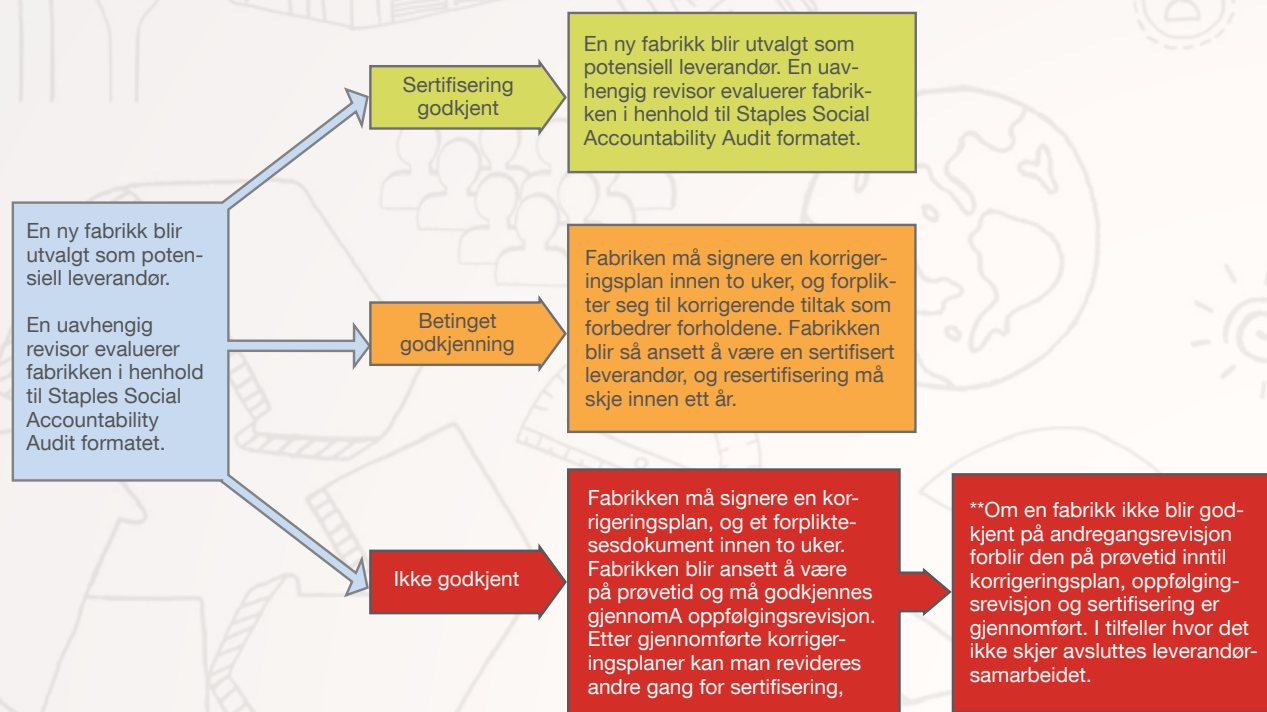
Leverandører som ikke tilfredsstiller minimumskravene må signere et Letter of Commitment, som indikerer produsentens intensjon om å gjennomføre de nødvendige endringene, samt klarer en plan for korrigerende tiltak. Hvis det fremkommer at en produksjonsenhet ikke overholder retningslinjene våre, vil man normalt samarbeide om en korrigerende handlingsplan, men avhengig av omstendighet kan Staples velge å avslutte sitt forhold med en leverandør om retningslinjene ikke følges.

Leverandørkontroll 2013 og 2012

Leverandørkontroll 2013	Sertifiserte enheter	I oppfølgingsprogram/ «betinget godkjenning»
206 leverandører i risikoområder ble revidert i 2013 (Det ble gjennomført totalt 458 sertifiseringsrevisjoner, enten som førstegangsrevisjoner, re-sertifiseringsrevisjoner eller oppfølgingsrevisjoner)	188	18
37 Fabrikkrevisjoner ble gjennomført i lavrisikoområder	37	0
Leverandørkontroll 2012	Sertifiserte enheter	I oppfølgingsprogram/ «betinget godkjenning»
230 leverandører i risikoområder ble revidert i 2013 (Det ble gjennomført totalt 291 sertifiseringsrevisjoner, enten som førstegangsrevisjoner, re-sertifiseringsrevisjoner eller oppfølgingsrevisjoner)	216	14
37 fabrikkrevisjoner ble gjennomført i lavrisikoområder	36	1

Oppsummering	Antall 2013	Antall 2012
Antall gjennomførte Social Accountability Audits	238*	230*
Antall inaktive leverandører (ingen produksjon av Staples Brand)	59	56
Antall avsluttede leverandørsamarbeid	0	0
Totalt antall sertifiserte produksjonslokasjoner	458	493

* Noen fabrikker gjennomgår flere revisjoner.



- Staples produkter produseres utelukkende i fabrikker som oppfyller våre krav til arbeidsrettigheter og sikkerhet, miljø og kostnader og kvalitet
- Staples Code of Conduct er basert på standarden for sosial ansvarlighet SA 8000. Alle revisjoner utføres av en uavhengig tredjepartsrevisor
- Fabrikker som scorer 80% eller mer i en revisjon blir en "sertifisert leverandør" til Staples
- Fabrikker som scorer 70-79% uten kritiske avvik oppnår status som "betinget godkjenning" og må igjennom et oppfølgingsprogram med plan for utbedringstiltak.
- Fabrikker som scorer mindre enn 70%, eller hvor revisor identifiserer kritiske avvik vil revideres igjen innen seks måneder. Et kritisk avvik er en alvorlig risiko eller umiddelbar fare for ansatte og omgivelser. Dette resulterer i en umiddelbar handlingsplan for korrigerende tiltak.
- 2013 gjennomført Staples 238 Code of Conduct revisjoner i risikoland. Av disse må 18 fabrikker lage handlingsplaner for å oppnå kravene for produksjon for Staples.

Leverandørstyring- og oppfølging i Norden

I Norden følger vi opp leverandører på grunnlag av deres egenerklæring som innhentes hvert annet år. Her sikrer vi at våre leverandører etterlever våre prinsipper for etisk handel, miljøansvar, kvalitetssikkerhetsstandarter, arbeidstakerrettigheter og forretningsetikk, samt lokal og nordisk miljølovgivning.

Vårt mål for 2013 var å sikre et bedre arbeid med leverandøroppfølging og legge til rette for gode leverandørsamarbeid. Gjennom året gjorde vi en leverandørbedømming, som kartla deler av den Nordiske leverandørbasen, men vi ser at det fortsatt er et godt stykke igjen til helhetlig kartlegging av våre leverandører og den data de formidler til oss. Som grossist har vi et stort antall leverandører, både store og små, og det er viktig for oss å ha en god risikokartlegging og oppfølging av de leverandører som krever det. Her vil vi i fremtiden arbeide tettere med organisasjonsenheter i Europa og USA for enda bedre kartlegging, kvalitetssikring, samarbeid & oppfølging med våre leverandører.

Leverandørbedømming	Utsendelse	Besvart
2013	690	260

Programmer for leverandørutvikling

Som et globalt selskap forvalter Staples et ansvar for å bidra til vekst også for små bedrifter, og skape arbeidsplasser i lokalsamfunn. Vi forplikter oss til dette gjennom Staples Supplier Diversity Program, som utvikler leverandørsamarbeid og søker å styrke mangfoldet i leverandørkjeden. Ved å styrke bedrifter og lokalsamfunn på denne måten mener vi å bidra til bærekraftig utvikling. Vår målsetting med programmet er å fremme og inkludere leverandører på alle nivåer i vår leverandørkjede til utvikling både for drift, etikk og miljø. Dette kan handle om mentorordninger, innkjøp, markedsføring eller deling av praksis og lærdom i forhold til ressursbruk for å styrke fundamentet for fremtidig vekst.

Programmer for etisk papirinnkjøp

Risiko knyttet til ressursutvinning til papirindustrien er noe som lenge har vært på vår agenda. Kampen mot ulovlig hogst og avskoging er noe som papirindustrien som helhet må ta på alvor og Staples er forpliktet til å ta ansvar på dette området. Staples globalt fortsetter arbeidet med å kvalitetssikre innkjøp og produksjon, blant annet gjennom Sustainable Paper Procurement Policy. Vi har gjennom 2013 også arbeidet tett med Rainforest Alliance for kvalitetssikring av alt papirinnkjøp i henhold til Tømmerforordningen som trådte i kraft i Europa 3. mars 2013. Ved hjelp av Rainforest Alliances programmer sikrer vi informasjon om leverandørkjeden av tre- og papirfiber. På denne måten er vi sikret at vi bygger opp en leverandørkjede med kontroll og etisk utvikling av innkjøp.

4

Data er tilgjengelig for Staples og RA via rapporter og oversikter. Ytterligere data er tilgjengelig for RA for eventuell revisjon.



3

Underleverandører angir forespurt data og deres leverandører blir så inviterte til samme prosess. Dette gjentar seg gjennom forsyningskjeden.



Underleverandør



Staples ber om data om tre- og papirprodukter fra sine leverandører via Smart Source360

1

Ber leverandør om data via SmartSource360



Data

2

Leverandører oppgir forespurt data om produktene de leverer og gir tilbake informasjon om sine leverandører

Kvalitet

Kvalitetspolicy og kvalitetsarbeid

Kvalitet, sikkerhet og service er høyt prioritert i Staples Norway. Vårt arbeid med total kvalitet pågår daglig, og aktuelle forretningsprosesser evalueres med tanke på forbedringer til det beste for våre interessenter. Alle ansatte deltar i denne prosessen fordi total kvalitetsbegrepet skal være en del av vår bedriftskultur og gjennomgående i alle prosesser. Vår kvalitative målsetning er at Staples virksomhet skal generere fornøyde kunder, positive medarbeidere og god lønnsomhet

Vår [kvalitetspolicy](#), som du finner i sin helhet på vår hjemmeside beskriver våre kvalitetsmessige forpliktelser:

- Kvalitetsstyring i alle ledd
- Medarbeidermotivasjon og fokus på HMS
- Kundetilfredshet ved å imøtekomme
- kundens krav, behov og ønsker

Våre kvalitetsmål oppnår vi gjennom

- Å imøtekomme kundens behov og krav - føre dialog
- Langsiktig leverandørsamarbeid som oppnår økt kundetilfredshet og lønnsomhet.
- Å kompensere for feil og imøtekomme kunden på beste måte.
- Å planlegge og å styre virksomheten ved hjelp av kvalitetsledelsessystemet ISO 9001
- Å styre og organisere kvalitetsarbeidet mot målbare kvalitets- og lønnsomhetsmål.
- Å engasjere og stimulere alle medarbeidere til aktivt kvalitetsarbeid gjennom å fremme forbedringsforslag og rapportere avvik
- Å motivere alle medarbeidere til å ta sitt ansvar for å oppfylle og helst overgå de forventninger som finnes

Måloppnåelse for kvalitetsmål

Mål	Resultat 2012	Resultat 2013	Kommentar
Vi skal gå ut av 2013 med Perfect Order på 93%	92,80%	93.5%	Perfect order er ordre som i teorien har gått feilfritt fra bestilling til leveranse: rett produkt, rett pris, riktig antall og riktig kvalitet.
Vi skal minske antallet småordre fra 18.9% (januar 2013) til 15% januar 2014	18,90%	20.35%	Små ordre er en utfordring både i henhold til miljø og kvalitet. Dette målet videreføres til 2014.
Vi skal gå ut av 2013 med Perfect Order på 93%	15/15 Avd	15/15 Avd	Dette målet handler om hvor god innsikt vi internt har i hverandres prosesser og arbeidsoppgaver. Jo mer vi deler, jo mer forståelse vil vi kreere i organisasjonen – og dermed skapes bedre samhandling og mer effektivitet og verdiskapning mellom avdelinger.
Kundesenteret skal ha en svarfrekvens på 92%	88,70%	78.6%	Svarfrekvens var igjennom 2013 en utfordring, hovedsakelig grunnet sykefravær.

Kvalitetsstyring i alle ledd

Sertifiseringer

Staples Norway AS er sertifisert i henhold til SS-EN ISO 9001, og revideres årlig mot denne sertifiseringen av SP Sveriges Tekniska Forskningsinstitut. Gjennom ISO 9001 sørger vi for kontinuerlig forbedring og med en tredjeparts verifikasjon kan våre interessenter være trygge på at det kvalitetsnivået de forventer av oss oppfylles.



Staples Norway er også kvalifisert i henhold til Achilles, TransQ og Sellihca som er bransjespesifikke kvalifikasjonsordninger. Dette er for å kunne være leverandør til bedrifter innen bransjene olje og gass (Achilles), Transport (TransQ) og Energi (Sellihca).



Staples Norway oppfylles alle krav fra Sarbanes-Oxley (SOx), og har kontinuerlige SOx kontroller i alle relevante deler av virksomheten. SOx systemet sikrer at det eksisterer et internt kontrollmiljø for å identifisere og korrigere feil som kan innebære risiko for regnskap og finans. Disse rutinene blir, i tillegg til gjennomgang ved internrevisjon, revidert fast av selskapets eksterne revisor Ernst & Young AS.

Produktstandardisering og produktkvalitet

Staples er opptatt av at de produkter som vi selger skal være av høy kvalitet, uansett prisnivå. Derfor har vi egne Staples®-produkter som nettopp kombinerer høy kvalitet med lav pris. Før disse produktene kommer på markedet gjennomgår og validerer vi ytelse, sikkerhet og relevant lovgivning. Alle Staples®-produkter testes årlig for å kvalitetssikre at vi følger eventuelle nye krav. Alle produkter Staples kjøper kvalitetssikres også av en uavhengig part slik at vi kan være sikre at produktene oppfyller våre krav angående materialkvalitet og ytelse.

Selv om vi gjør alt i vår makt for å sikre produktkvalitet har vi også etablert en prosess for tilbakekalling av produkter som mot formodning skulle inneholde feil eller mangler. Denne prosessen sentraliserer kommunikasjonen innen bedriften, og gjør at vi effektivt kan nå ut til alle deler av selskapet. Prosessen sikrer også at vi får utredet eventuelle problemer med Staples®-produkter for alle bedriftsenheter. I 2013 forekom ingen tilbakekalling av produkter.



Produktansvar – informasjon og merking

Staples bærer ansvar ovenfor våre kunder for å levere sikre og kvalitetsriktige produkter, med helhetlig og utfyllende produktinformasjon. Derfor finnes produkt- og sikkerhetsdatablad tilgjengelig på våre nettsider til enhver tid, samt at de ettersendes ved behov. Dette leveres i samarbeid med Eco-online, for å sikre riktig informasjon til enhver tid.

Produkter som oppfyller kravene til sikkerhet fastsatt av EU skal merkes med CE-merket, og dette er produsentens ansvar. Som distributør, er det vårt ansvar å sørge for at produktene vi distribuerer er CE-merket i henhold til gjeldende regelverk. Dette gjelder produkter som leker, elektronikk og medisinsk utstyr.

For å forenkle så mye som mulig for våre kunder, merker vi alle produkter med relevant informasjon. Denne informasjonen finnes både i katalogen og på våre nettsider. For eksempel merker vi produkter som er ergonomiske og produkter som bidrar til et roligere arbeidsmiljø. Alle produkter som er miljømerkede eller lever opp til vår «Easy On The Planet» (EOTP) konsept merkes også. For hvert produkt som faller inn under EOTP konseptet gis det ytterligere informasjon om hvorfor produktet er klassifisert som et miljøbevisst produkt. Imidlertid er vi er nøye med å informere om at vår EOTP symbol i seg selv ikke er en miljøsertifisering, men en måte for oss å formidle våre miljøbevisste produkter.





Medarbeidermotivasjon og fokus på HMS

HMS og arbeidsmiljø står høyt på agendaen i Staples Norway. Vi er av den oppfatning at når våre ansatte har det bra vil dette gjenspeile seg positivt gjennom hele organisasjonen. Vår [arbeidsmiljøpolicy](#), som du finner i sin helhet på vår hjemmeside legger vekt på viktigheten av systematisk HMS-arbeid.

Vi jobber aktivt for å fremme et godt fysisk og psykisk arbeidsmiljø, og oppfylle alle krav i helse-, miljø- og sikkerhetslovgivningen gjennom vår HMS-handlingsplan. Deriblant finnes velferdstiltak for våre ansatte både på, og utenfor arbeidsplassen.

Gjennom 2013 fokuserte vi på

- ✓ Reduksjon av sykefravær mot målet <5%, gjennom aktive tiltak og «Det nytter prosjektet»
 - i 2013 var sykefraværet 5,7%, mot 4,8% i 2012 og 5,3% i 2011
- ✓ Videreutvikling av vår elektroniske HMS-håndbok som bidrar til lettere tilgjengelig informasjon, og generell økning av kjennskap og kunnskap om vårt HMS arbeid
- ✓ Implementering av en personlig rådgivningstjeneste innen psykologi, jus, gjeldstyring, familiære utfordringer og velferdsrettigheter. Tjenesten er tilgjengelig for alle ansatte og gir profesjonell, konfidensiell og gratis rådgivning fra ekstern tredjepart.
- ✓ Ergonomikartlegging og dertil tilpassede arbeidssteder gjennomført på lager og kundesenter
- ✓ Risikokartlegging og kontinuerlig vurdering gjennom vernerunder og internrevisjon. Det ble gjennom året ikke registrert alvorlige arbeidsskader eller arbeidsulykker.
- ✓ Omfattende verneombudkurs for alle ledere og nye verneombud
- ✓ Likestillingsarbeid; ved at likestilling, diskriminering og trakassering inngår som en del av HMS Grunnkurs som alle ledere må gjennomføre.
 - I 2013 var det 24 av 32 ledere som tok dette kurset
- ✓ Leveringsavtale for frukt til ansatte for en sunnere kontorhverdag
- ✓ Kontinuerlig utvikling og kompetanseheving gjennom ledertreningsprogrammer og andre utviklingstiltak
 - I 2013 gikk 4 kvinner og 5 menn Staples New Management Program
 - I 2013 gikk 1 kvinne og 3 menn Staples Advanced Manager Program
- ✓ Treningsfasiliteter tilgjengelig i arbeidslokalene på hovedkontoret
- ✓ Aktivt bedriftsidrettslag, med mulighet for deltagelse i løp, renn og andre konkurranser som Holmenkollstafetten, Sentrumsløpet, Birkebeinerarrangementene med fler
- ✓ Årlig deltagelse i Røde Kors bedriftsstafett Race Against Malaria, hvor deltakeravgiften i helhet går til Røde Kors malaria-bekjempelse
- ✓ Startavgift til Fitness Fundraiser løp betalt av Staples: mange Staples ansatte deltar årlig
- ✓ Staples Soul dag med fokus på verdier, etikk og miljø opplæring for alle ansatte

Imøtekomme kundens krav, behov og ønsker

Vårt kundeløfte

Vi ønsker å være totalleverandør for våre kunder, hvilket betyr at vi må ha riktig sortiment, til riktig pris, med riktige leveringsvilkår. I tillegg skal vi kunne levere ekspertise og rådgivning for alle våre produkttyper, enten det er kontorrekvisita, data og print-produkter, renholdsprodukter, kontormøbler, eller forpakkingsmateriell.

Kundetilfredshet

Vi måler kundesignaler hovedsakelig gjennom tre kanaler:

1. Vår årlige kundetilfredshetsundersøkelse. (Kundetilfredshetsindex – KTI)
2. Tilbakemeldinger på Web/e-DM/ markedsføringsmateriell.
3. Tilbakemeldinger til vårt kundesenter/gjennom salgskanalerne

Kundetilfredshetsundersøkelsen er den mest metodiske kanalen, hvor vi årlig får svar fra en representativ andel av våre kunder. Den gjennomgår samtlige av våre forretningsområder, og på grunnlag av funnene fra denne tar vi periodevis korrigerende tiltak for å imøtekomme problemer/avvik.

Vi har også systemer for å måle tilfredshet gjennom eksisterende markedsføringskanaler, som ved måling av bl.a. svarprosent på e-dm, og gjennom tilbakemeldingsfunksjoner via både Netshop og i sosiale medier.

Ikke minst loggføres og registreres alle signaler som kommer til kundesenteret og til den enkelte selger. Dette for å se statistikk over feil, og eventuelt plukke opp tilbakevendende hendelser. Klager og reklamasjoner skal behandles raskt, korrekt og generøst, med bruk av den mest praktiske løsningen for kunden.

¹ Utvalg ca. 4500 kunder hvorav 26% svarte

”Staples løfte er å levere alt din bedrift trenger for suksess, hvor som helst, når som helst – enkelt!”

Resultater fra kundeundersøkelsen for 2013 viser at¹

- Generelt: Nesten 9 av 10 (87%) av våre kunder er tilfreds med med Staples Norway som leverandør.
- Kundesenter: 9 av 10 kunder er generelt fornøyde med kundesenteret:
 - Av alle kunder som tok kontakt for å få løst et spesifikt problem opplevde 68% at problemet ble løst i henhold til forventningene
 - 9 av 10 kunder er fornøyde med bestillingsprosessen
- Produkter og kvalitet: 83% av kundene er fornøyde eller svært fornøyde.
- Lager og logistikk: 9 av 10 kunder er svært fornøyde.

Mangfold

Staples er et internasjonalt selskap som setter respekten for menneskeverd høyt, og omfavner mangfold i alle former – det være seg etnisk bakgrunn, alder, kjønn, politisk mening og erfaring. Vårt mål er at vårt personal skal speile mangfoldet i samfunnet vi er del av, og at Staples skal være en arbeidsplass hvor mennesker med ulike behov og forutsetninger skal trives.



Vi verdsetter mangfold og ser det som fundament i vår virksomhet og bedriftskultur

Vårt mål er å representere mangfoldet i det samfunnet vi er en del av gjennom våre medarbeidere, leverandører og andre samarbeidspartnere. Vi forstår at det er en viktig sammenheng mellom mangfold og fremgangen i vår organisasjon. Staples forsøker alltid å ta hensyn til mangfolds aspektet, og spesielt ved rekruttering og i bedriftsutvikling.

Vi fortjener alle å bli behandlet rettferdig, bli respektert og ha likeverdig rett til ansettelse basert på evner og innsats. Det arbeides løpende med en riktig sammensetning av de ansatte med hensyn til kjønn, alder, etnisitet og hudfarge. Staples tolererer ikke noen form for diskriminering eller trakassering basert på kjønn, rase, farge, nasjonalitet, funksjonshemming, alder, religion, seksuell legning, kjønnsidentitet, opphav, sivilstatus eller andre karaktertrekk. Staples har en rekke programmer og policyer for å sikre at det ikke skal forekomme diskriminering på vår arbeidsplass, som finnes i helhet på våre nettsider.



Våre forpliktelser for mangfold:

- Vi verdsetter mangfold og ser det som fundament i vår virksomhet og bedriftskultur
- Vi ønsker å fremme et inkluderende arbeidsliv, der alle medarbeidere blir respektert og verdsatt for sine unike kunnskaper, ferdigheter og evner

Sammensetning i 2013

Staples har som mål å være en arbeidsplass hvor det råder full likestilling mellom kvinner og menn.

Ved årets slutt hadde Staples Norway 276 ansatte som til sammen utgjorde 268 årsverk. I 2013 ble det rekruttert 67 nye ansatte hvorav 42 % kvinner. Det er 16 personer som jobber deltid, hvorav 13 kvinner.

Sammensetningen for Staples Norway 2013 viser at likestillingsmålene er ivarettatt.

Vi ønsker å fremme et inkluderende arbeidsliv, der alle medarbeidere blir respektert og verdsatt for sine unike kunnskaper, ferdigheter og evner

Staples er kontinuerlig på utkikk etter nye måter å utvikle vårt mangfoldsarbeid, og vi jobber for inkludering og respekt. Derfor vil vi fortsette å jobbe med følgende områder:

- Øke kunnskapen blant ledelse og ansatte om våre forpliktelser til å arbeide aktivt, målrettet og strategisk for å fremme likestilling og hindre diskriminering.
- Implementere erklæring om mangfoldsmål i våre stillingsutlysninger.
- Kontinuerlig forebygge og arbeide mot diskriminering og all form for trakassering.

2013	Totalt antall	Kvinner		Menn	
		Antall	%	Antall	%
Ledere	14	6	42,8	8	57
Mellomledere	32	10	31	22	68,7
Ansatte totalt	276	120	43,5	156	56,5

”Mangfold er verdsatt på vår arbeidsplass – alle skal kjenne seg velkommen hos Staples!”

- Mulighet for kompetanseutvikling og intern utlysning av stillinger, hvor en søkers ambisjon, engasjement og kompetanse skal tas hensyn til. Målet er å stimulere til en mer lik fordeling av kvinner og menn.
- Ha kontinuerlige medarbeidersamtaler hvor ansatte kan få ytre seg om nødvendige forbedringer, samt oppfølging av dette.

Globale utmerkelser:

- Nominert til ”Best Place to Work for Diverse Managers” av Diversity MBA Magazine.
- Fått 100% score på Human Rights Campaign Corporate Equality Index
- Vinner av ”Commonwealth Compacts Diversity Standout Award” for vårt engasjement med å skape mangfold blant nyansettelser i Boston.



Samfunn

Vi ønsker å nå ut til, og være en støtte i de samfunn våre kunder og medarbeidere er del av. Dette gjøres gjennom å skape trygge arbeidsplasser, både lokalt og igjennom vår leverandørkjede, samt gjennom støtte til viktige utdanningsinitiativ i form av økonomiske bidrag, materiell donasjon, og gjennom tilrettelegging for våre medarbeideres engasjement i lokale organisasjoner og aktiviteter.



Vårt globale samfunnsengasjement

Overalt hvor vi gjør forretninger er vi stolte av å bidra til den lokale økonomien, og bidra til at skoler, bedrifter, kontorer, hoteller og butikker kan fungere fra dag til dag. Men, vår rolle strekker seg langt utover dette: Våre kunder er våre medborgere, og vi ønsker å bidra til samfunnet i våre nabolag gjennom lokale programmer og prosjekter. Staples fokuserer globalt på å støtte tiltak for utdanning og jobbtrening, med et primært fokus på vanskeligstilt ungdom. Dette er prosjekter som omhandler alt fra leseferdighet til mentorprogrammer for karriere- og kompetanseutvikling. Vi støtter disse tiltakene både gjennom bedriftsbidrag og donasjoner fra Staples Foundation for Learning, men også i form av praktisk samarbeid og veldedig arbeid. I tillegg oppfordrer vi våre medarbeidere og kunder til å bidra med sin tid og sine ressurser når de kan. Gjennom vårt globale samfunnsengasjement, har vi siden 2002 hjulpet mer enn 6500 organisasjoner i lokalsamfunn i 26 land. Staples Foundation er et fundament for våre samfunnsprogrammer som kobler vår virksomhet til våre omgivelser og kunder.

Våre forpliktelser til samfunnet:

- Vi skal gi tilbake til samfunnene vi er del av, med spesielt fokus på tiltak for utdanning og jobbtrening.
- Vi skal motivere og legge til rette for at våre medarbeidere kan engasjere seg i lokalsamfunnet
- Vi skal bidra til helhetlig sysselsetting i samfunnet, mens vi fortsetter å finne, bygge og beholde talenter

Med programmet «2 Million & Change» gir vi tilbake til samfunnet

Vårt veldedighetsprogram kalles «Two Million & Change», og navnet kommer av at fondet har om lag 2 millioner dollar til utdeling årlig. I 2013 donerte fondet totalt 272 500 USD bare i Europa, og i programmets første år ble mer enn \$ 2.1 millioner delt ut blant 470 organisasjoner.

Dette programmet lar våre kollegaer rundt om i verden bestemme hvordan midlene fra det globale fondet skal fordeles, blant en rekke ideelle organisasjoner som arbeider med utdanning og jobbtreningsprogrammer av forskjellige slag. Programmet gir medarbeiderne våre mulighet til selv å styre prosessen og oppfordrer til samfunnsengasjement knyttet til hvert land. I Norge ble Leger uten Grenser den organisasjonen med flest stemmer i 2013.



For andre år på rad stemte over to tredjedeler av våre medarbeidere frem denne uavhengige humanitære organisasjonen.

I tillegg til vårt veldedighetsprogram har vi kontinuerlig donasjoner fra vårt lager, som i 2013 tilsvarte innkjøpsverdier for over 100 000 kr. Disse tilfalt blant annet Frelsesarmeen, Leger uten Grenser, Kreftforeningen, Kirkens Bymisjon, Blåkors og Gatebarnas Far. Vi bevilget også penger og donasjoner til følgende veldedige organisasjoner, tilsvarende 151 000 kroner for 2013.

”Globalt engasjerte «2 Million & Change» mer enn 5300 ansatte og 16 000 kunder i 2013, som stemte frem deres favorittorganisasjoner i 22 Staples-land.”

Organisasjon	Donasjon Beskrivelse	Beløp i NOK
Leger uten Grenser	Produksjon av materiell for kampanje	10000
Leger uten Grenser	Produksjon av materiell for kampanje	22160
Blåkors	Overskuddsvarer	7000
Frelsesarmeen	Overskuddsvarer	7000
Røde Kors	Pengedonasjon til Race Against Malaria	50000
Frelsesarmeen	Vareprøver	7000
Gatebarnas far	Overskuddsvarer	14015
Røde Kors	Donasjoner av varer til samfunnsdag	3700
Røde Kors	Bussreise for samfunnsdag	3024
Kreftforeningen	Pengedonasjon	26000
Kirkens bymisjon	Overskuddsvarer	1500
Leger uten Grenser	Pengedonasjon fra 2 million change	113172.50 (17500 USD)
Total beløp		151399

Organisasjon	Type frivillig aktivitet	Totale timer veldedig arbeid	Antall ansatte som deltok
Røde Kors	Fitness Fundraiser	80	16
Røde Kors	Samfunnsdag	120	30
Legers Uten Grenser	Produksjon av materiell til kampanje	15	3

Samfunnsengasjement og lokal forankring



Samfunnsengasjement og lokal forankring

Staples samarbeider med en rekke organisasjoner for økt samfunnsengasjement. Blant annet hadde vi gjennom 2013 samarbeid og innsamling til Røde Kors og Leger uten Grenser.

Målsetningen for 2014 er å styrke våre programmer for medarbeiderengasjement rundt om i landet og sørge for forankring lokalt. Vi ønsker blant annet at våre medarbeidere skal ha mulighet til å engasjere seg som frivillige innen områder som passer den enkelte gjennom vårt samarbeid med Røde Kors.

I 2013 startet tradisjonen med å delta i Røde Kors' Race against Malaria, som er en veldedig bedriftsstafett til inntekt for malariabekjempelse, og som gjennomføres i forbindelse med Bislett Games. På verdensbasis dør over 627.000 mennesker årlig av malaria ifølge tall fra Verdens Helseorganisasjon. I de fleste tilfeller kunne dette vært behandlet med medisiner og forebygging. Alle lag som løper i Race against Malaria bidrar med 50.000 kroner i startavgift som går uavkortet til Røde Kors sitt internasjonale malariaarbeid. Deltakelsen i 2013 engasjerte flere frivillige fra Staples både til å løpe, heie og koordinere deltakelse, hvilket høyner bevisstheten om malariaproblematikk og Røde Kors generelle hjelpearbeid.



Globale høydepunkter:

- I 2013 donerte Staples globalt produkter og penger tilsvarende verdier på over 10 millioner USD
- Siden 2002 har Staples Foundation bidratt med 29 millioner USD til over 7000 organisasjoner som jobber for barns utdanningsmuligheter i lokalsamfunn over hele verden.



GRI og struktur for rapporten

Denne rapporten er skrevet i henhold til rammeverket for GRI 3.1, og klassifiseres til C-nivå. Dette er den andre norske bærekraftsrapporten for Staples Norway, med ambisjon om kontinuerlig forbedring av rapporteringsgrad. Den globale og mer omfattende rapporten finnes på www.staples.com/soul. Nedenfor finnes en oversikt over de områdene denne rapporten dekker.

Global Reporting Index sjekkliste

Indikator	Grad	Sidehenvisning	Ytterligere informasjon
1.1	Helt	4	
1.2	Delvis	8, 9	Se også globale rapporter fra 2010, 2011 og 2013 for veshentlighetsanalyser: http://www.staples.com/sbd/cre/marketing/about_us/corporate-responsibility.html#id_z3
2.1	Helt	2	
2.2	Helt	2, 4, 7	
2.3	Helt	2, 5	http://www.staples.com/sbd/cre/marketing/about_us/company-overview.html
2.4	Helt	2	
2.5	Delvis	5	http://www.staples.com/sbd/cre/marketing/about_us/international-operations.html
2.6	Helt	Se globale nettsider	http://www.staples.com/sbd/cre/marketing/about_us/corporate-responsibility.html#id_z3
2.7	Helt	2, 3, 5, 7	
2.8	Helt	5, 9	
2.9	Delvis	4	
2.10	Helt	15, 37	
3.1	Helt	2	
3.2	Helt	9, 13	https://www.staplesnetshop.no/web/Objectstore/images?file=B-K-R-2012.pdf
3.3	Helt	2	
3.4	Helt	2	
3.5	Helt	6, 7, 8	
3.6	Helt	2, 5, 6	
3.7	N/A		Ingen spesielle begrensninger
3.8	Helt	2, 5, 6	
3.9	Delvis	16	
3.10	N/A		
3.11	N/A		
3.12	Helt	42 - 44	
3.13	N/A		Har ingen ekstern verifisering
4.1	Delvis	Se globale nettsider	http://investor.staples.com/phoenix.zhtml?c=96244&p=irol-govhighlights
4.2	Delvis	Se globale nettsider	http://investor.staples.com/phoenix.zhtml?c=96244&p=irol-govhighlights
4.3	N/A		
4.4	Helt	Se 4, 13, 15 i global rapport	http://nasdaqomx.mobular.net/nasdaqomx/7/3404/4876/
4.8	Helt	27-28	Etiske retningslinjer: Staples Code of Conduct
4.12	Delvis	Se globale nettsider	http://www.staples.com/sbd/cre/marketing/about_us/corporate-responsibility.html#id_z3
4.13	Delvis	13	
4.14	Helt	8	
4.15	Helt	8, 27-29, 34-35	
4.16	Delvis	8, 27-29, 34-35	

Global Reporting Index sjekkliste forts

Indikator	Grad	Sidehenvisning	Ytterligere informasjon
4.17	Helt	8	
EC1	Helt	8, 9, 39	
EC2	Delvis	Se globale nettsider	https://www.cdp.net/en-US/Results/Pages/Responses.aspx?Search=True&Keyword=Staples&Year=2012
EN2	Delvis	20	
EN3	Helt	17	
EN5	Delvis	16	
EN6	Delvis	Se globale nettsider	http://www.staples.com/sbd/cre/marketing/about_us/sustainable-products.html
EN7	Delvis	15, 18-20, 22	
EN8	Delvis	17	
EN16	Delvis	17	http://www.staples.com/sbd/cre/marketing/about_us/renewable-energy-efficiency.html
EN17	Delvis	17	
EN18	Delvis	18-24	
EN22	Delvis	20	
EN26	Helt	18-20	
EN29	Delvis	14, 17, 22,	
LA1	Helt	34, 37	
LA2	Delvis	37	
LA3	Delvis	34	
LA7	Delvis	34	
LA8	Delvis	31, 34	
LA10	Delvis	Se globale nettsider	http://www.staples.com/sbd/cre/marketing/about_us/corporate-responsibility.html#id_z3
LA11	Delvis	34	
LA12	Helt	34	
HR2	Helt	26-27	
HR3	Delvis	34, 37	
HR6	Delvis	27	
HR7	Delvis	27	
HR10	Delvis	26-27	
SO1	Delvis	Se globale nettsider	http://www.staples.com/sbd/cre/marketing/about_us/corporate-responsibility.html#id_z3
SO2	Delvis	Se globale nettsider	http://www.staples.com/sbd/cre/marketing/about_us/ethics.html
SO3	Helt	25	100% av alle ansatte får opplæring innen korrupsjon og etikk, dette er en del av den grunnleggende opplæringen som nyansatt
SO8	N/A		Ingen bøter eller sanksjoner
PR1	Delvis	10	
PR2	Helt	32	
PR3	Delvis	33-34	
PR5	Helt	35	

